LG tegi kriisiaastal käibe- ja kasumirekordi

16 years ago- 29.01.2010 By AM

LG Electronics avalikustas oma 2009. aasta majandustulemused, mis osutusid läbi aegade parimaiks vaatamata kriisiaastale ülemaailmses majanduses. Käive moodustas 2009. aastal 43,4 miljardit dollarit, mis on 12,5 protsenti enam kui 2008. aastal, tegevuskasum kasvas aga 2,3 miljardi dollarini.

2010. aasta esimeses kvartalis ootab LG taas turunõudluse kasvu, mis tuleneb elektroonikahiiu juhtide hinnangul globaalse majanduse järk-järgulisest väljumisest majanduslangusest. LG loodab kasvatada kõigi toodete, eriti aga LCD telerite müüki tänu digitaalsele televisioonile üleminekule. Aasta lõpuks loodab ettevõtete tõsta müüdud LG mobiiltelefonide ühikute arvu 19% ehk 140 miljoni ühikuni.

Koduse meelelahutuse lahenduste üksuse LG Home Entertainment Company 2009. aasta käive moodustas 15,3 miljardit dollarit ja kasvas 19,9%, mobiilkommunikatsiooni lahenduste üksuse LG Mobile Communications Company eelmise aasta käive kasvas 13,5% ning moodustas 14,2 miljardit dollarit, koduseadmete üksuse LG Home Appliance Company 2009. aasta käive kasvas tänu arenevate turgude nõudluse taastumisele 7,4 miljardi dollarini (kasv 10,9%). Ärilahenduste üksuse LG Business Solutions Company käive oli võrreldes 2008. aastaga sama - 3,6 miljardit dollarit.

LG mobiiltelefonide nõudlus kasvas enim Põhja-Ameerikas, aga ka Euroopas ja arenevatel turgudel.

- Uudised