Mõne tunni pärast võib saada alguse uus maailmavallutuslik äri - algab Garage48

15 years ago- 15.04.2011 By AM

Targad arendajad kogunevad vähem kui tunni pärast targa äri linnakusse Ülemistel, et alustada nädalavahetusel kestva Garage48 üritusega. Pühapäeva õhtuks peavad maailmavallutuslikud projektid žürii jaoks valmis olema.

Maailmas populaarsust koguv IT-üritus Garage48 toimub sel nädalavahetusel Tallinnas Ülemiste Citys. Esimene selline üritus toimus täpselt aasta tagasi IT Kolledžis. Seekord töötavad meeskondades programmeerijate, disainerite ja projektijuhtide kõrval ka mitmed tunnustatud ettevõtjad ja eksperdid, nende hulgas rate.ee looja ja riigikogu liige Andrei Korobeinik, mitme tiitliga pärjatud moekunstnik Hanna Korsar, PR-guru Daniel Vaarik ja endine Skype'i turundusjuht Andrus Purde.

Tänu edukatele üritustele Eestis ja mujal maailmas on inimeste huvi Garage48 vastu kiiresti kasvanud. Jüri kaljundi ütles, et seekord ei mahtunud kõik osaleda soovinud arendajad tiimidesse isegi ära. Üha rohkem spetsialiste ja ettevõtjaid soovivad läbi taolise ajurünnakuformaadi uute Eesti idufirmade tekkesse oma panust anda. Eelseisval nädalavahetusel osaleb 120 põhiliselt IT-taustaga inimest Eestist, Lätist ja Soomest.

„Garage48 on parim paik uute rahvusvaheliste teenuste sünniks. Meie kogukonda on koondunud rohkem kui paar tuhat inimest üle maailma, kes tunnevad taoliste formaadiga loodud teenuste vastu suurt huvi. Näiteks külastas meie veebilehte eelmisel kuul üle 8000 inimese väga erinevatest riikidest," ütles Garage48 üks asutaja Martin Villig.

Villigu sõnul on võrreldes varasemate ettevõtmistega suuremat tähelepanu pööratud ideede kvaliteedile, millest ühe nädalavahetusega toimivaid teenuseid ja prototüüpe välja arendama hakatakse. Enne üritus on toimunud kaks ajurünnakute õhtut Garage48 HUBis, kus kümmekond ideed said kogenud mentoritelt tagasisidet. Nõuandjateks olid teiste hulgas ka tuntud IT-ettevõtjad nagu Ahti Heinla, Allan Martinson ja Toivo Annus.

„Oleme saanud üle 50 idee, millest reedel tuleb esitlusele 30 parimat ja neist pooled saavad loodetavasti nädalavahetuse jooksul ka käivitatud, ütles Villig.

„Võrreldes varasemate üritustega on väga järsult tõusnud mobiiliteenuste populaarsus," lisas ta.

Ürituse peasponsori Webmedia arendusjuhi Ivo Mägi sõnul on nende silmis Garage48 kõige suuremaks väärtuseks see, et erineva kogemustepagasi ja erineva taustaga inimesed omakeskis suhtlevad ja üksteise teadmistest kasu lõikavad. „See, et konkreetsel üritusel ka mõni päris töötav ettevõte sünniks, on pigem sama tõenäoline nagu lotovõit," lisas Mägi.

Technopolis Ülemiste juhatuse esimehe Gert Jostovi sõnul ei sünni ükski idee tühjalt kohalt ja ilma innustava keskkonnata võrsuvad suureks vaid vähesed. „Loodan, et nädalavahetusel tehakse siin ajalugu," ütles Jostov.

Varasematelt üritustel on tuule tiibadesse saanud tsitaatide raamat Quotista.com, disainerite töövahend Defolio.com, Lastehoid.net ja Ajapaik.ee.

Sel aastal on Garage48-l plaan vallutada Aafrika. Juba maikuus on üritused Nigeerias ja Ghanas, sügisel Keenias, Ugandas ja Lõuna-Aafrika Vabariigis. Aafrika üritused toimuvad koostöös maailma suurimate tehnoloogiafirmadega Google ja Nokia.

Kuna Targa Äri Linnas asuvasse Zappi majja kõik Garage48 huvilised ära ei mahu, siis on pühapäeval projektide demoesitlusega finaalüritust võimalik jälgida otseülekandena Internetist alates kl 17:30-st aadressil http://garage48.org/tallinn

Pildil: *Garage48 ürituse võitis aasta tagasi esimesel 48 tunni arendusmaratonil Kratid.com.* FOTO: KALEV LILLEORG

- Uudised