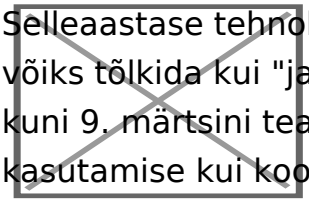
CeBIT 2013 teema on "jagamismajandus"

13 years ago- 30.01.2013 By AM



Selleaastase tehnoloogiamessi CeBIT 2013 teemaks on "Shareconomy", mida võiks tõlkida kui "jagamismajandust". Juhtteemaga „Shareconomy“ toob CeBIT 5. kuni 9. märtsini teadmiste, ressursside ja kogemuste jagamise ning ühise kasutamise kui koostöö uued vormid tähelepanu keskpunkti.

„Mitmed moodsad vahendid nagu blogid, vikid, koostöö, hääletamised ja teised tarkvaralahendused muudavad töökeskkonda järgmistel aastatel märkimisväärselt nii ettevõtete sees kui ka väljaspool,“ ütles Deutsche Messe AG CeBIT-i esimees Frank Pörschmann. „Jagamise fenomen kõigi oma tahkudega on praegu vastutustundliku kasvu oluline tingimus.“

„Shareconomy“ nimetamisele CeBIT-i 2013. aasta juhtteemaks eelnes mitmeastmeline valimisprotsess, mille käigus arvestati juhtivate kõrgtehnoloogia firmade juhatuste ja tegevjuhtide, kasutava tööstuse tippjuhtide, rahvusvaheliste uurimisinstituutide trendiuuringute ja tuhandete fännide arvamustega CeBIT-i Facebooki lehel.

2011. aasta peateemaks oli pilvetehnoloogia ning 2012. aastal „Managing Trust“ ehk usalduse ja turvalisuse teema.

Eelmisel aastal 7 miljonit ärikontakti

Viiepäevasel üritusel 2012. aastal toimus eksponentide ja külastajate vahel enam kui seitse miljonit ärikontakti. Külastajate hulgas oli üle 500 infojuhi rahvusvahelistest kontsernidest, mille ostumaht ületab 50 miljardit eurot. Selle tulemusega on CeBIT üks efektiivseim turundus- ja kontaktplatvorm ning kontaktide sõlmimise koht.

2012. aasta märtsis osales CeBIT-il enam kui 4 200 ettevõtet 70 riigist, 312 000 külastajat 110 riigist ning enam kui 5 000 ajakirjanikku kogu maailmast.

Ka poliitikute jaoks on CeBIT oluline kohtumispaik. Nii on juba aastaid traditsiooniks, et CeBIT-i avab Saksamaa kantsler Dr. Angela Merkel. Ka Euroopa Liidu arvukad komissarid ning Saksamaa ja teiste riikide kõrged poliitilised esindajad kasutavad CeBIT-it dialoogiplatvormina aruteludeks globaalse

infotehnoloogia- ja kommunikatsioonivaldkonna esindajatega.

Partnerriik Poola

2013. aastal on CeBIT-i partnerriigiks Poola. Poola infotehnoloogia- ja telekommunikatsiooniturgu iseloomustab juba pikki aastaid kasvutrend.

Messikorraldajal Deutsche Messe ja BITKOM-il on tihedad sidemed Poola ettevõtete ja institutsioonidega. 2013. partneraasta aluse moodustavad kaks uut koostöökokkulepet – BITKOM-i ja Poola infomajanduse, telekommunikatsiooni ja uue meedia valdkonna ning messikorraldaja Deutsche Messe AG ja Poola majandusministeeriumi vahel.

Poola majandusministeeriumi kantsler Dariusz Bogdan ja CeBIT-i juht Frank Pörschmann allkirjastasid Berliinis vastava partnerluse kavatsuste protokolli.

Neli teemavaldkonda

Neli teemavaldkonda aitavad CeBIT-i külastajatel kiirelt orienteeruda.

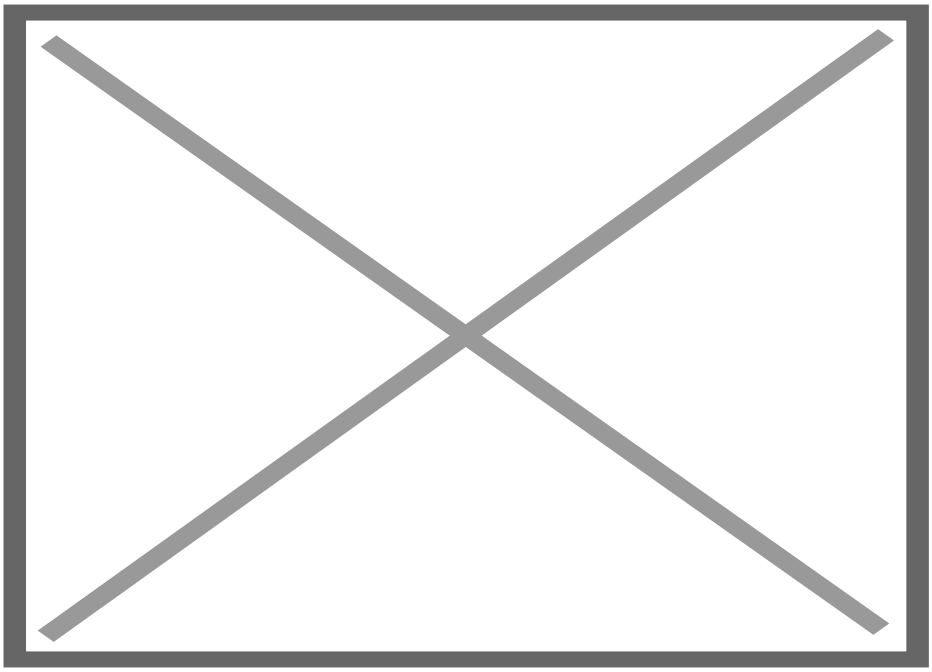
Valdkonnas CeBIT Pro esitlevad ettevõtted digitaalseid rakendusi professionaalseks kasutamiseks väikestes ja keskmise suurusega firmades ning ülemaailmsetes kontsernides.

CeBIT gov näitab lahendusi omavalitsustele, liidumaade ja riikide asutustele ning Euroopa Liidule.

CeBIT lab on digitaaltööstuse tulevikulabor ning ülikoolide ja uurimisinstituutide platvorm.

CeBIT life keskmes on digitaalne elustiil. Siin näeb kõrgtehnoloogia trende ning tehnoloogiaid ja rakendusi mobiilse ja nutika elu kõigile valdkondadele.

CeBIT-i üheks oluliseks komponendiks on CeBIT Global Conferences. 2012. aastal kasutas ligi 70 rahvusvahelist tippettekandjat kongressi, et jagada oma strateegiaid ja visioone rahvusvahelise publikuga, teiste hulgas Dr. Jeffrey Jaffe - World Wide Web Consortium´i tegevjuht, Kevin Turner - Microsoft´i äridirektor, Hakan Eriksson - Ericsson´i peavisionäär ja tehnoloogiadirektor, Hamid Akhavan - Siemens Enterprise Communciations´i tegevjuht ning Mikael Hed - eduka mängu „Angry Bird“ looja.



- Uudised
- Tehnoloogiamessid