Garage48 ja Tallinn Music Week teevad ka sel aastal ühisnädalavahetuse

13 years ago- 18.02.2013 By AM

Eelmisel aastal esimest korda toimunud häkkimismaratoni Garage48 ja muusikafestivali Tallinn Music Week ühisüritus toimub taas. 22.-24. märtsil korraldatakse Ülemiste Citys teist aastat ühisüritus Tallinn Music 2013, mille eesmärgiks on tuua kokku sadakond tarkvaraarendajat, disainerit, turundajat ja visionääri, et leida hulk ideid, moodustada meeskonnad ja luua 48 tunniga uusi interneti- ja mobiilirakendusi muusika ja meelelahutuse valdkonnas.

Üritusest on osa võtma oodatud nii üliõpilased kui ka juba kogenud spetsialistid.

48 tunni möödudes on eesmärk kõik uued tooted ja teenused turuküpseks saada ja kasutajatele internetis kättesaadavaks muuta. Ürituse jooksul nõustavad meeskondi oma ala parimad väliskülalistest mentorid. Pühapäevaõhtusel galaõhtul 24. märtsil, mida kantakse *live*'is üle ka internetis, valib võitjad investoritest ja muusikatööstuse ekspertidest koosnev žürii.

Kaks nädalat hiljem saavad viis parimat välja valitud uut toodet või teenust osaleda festivali Tallinn Music Week 2013 rahvusvahelise konverentsi raames toimuval *pitching* seansil, kus projekte hindavad ja kommenteerivad rahvusvahelise muusikatööstuse tipptegijad ja võimalikud investorid.

„Garage48 üritused ei sisalda vaid tehnilist tööd, vaid nendes on ka palju loomingulisust. Garage48 Tallinn Music üritus püüabki seda tõestada, tuues sisse ka muusika ja meelelahutuse temaatikat," leiab Garage48 kaasasutaja Ragnar Sass. „Mobiilirakenduste laialdase levikuga maailmas on ka muusika ja mängude valdkond saanud suurema populaarsuse. Veelgi sügavam koostöö Tallinn Music Week'iga näitab hästi, et antud teema vastu tuntakse huvi ning sellel on kahtlemata potentsiaali."

Eelmisel aastal Tallinn Music 2012 üritusest rakendusega SongBoutique osa võtnud Stig Rästa sõnul ajendas teda osalema soov leida idee teostamiseks vajalikke kontakte ning võimalus oma ideed spetsialistide seas testida. „Tegutseda tuli kiiresti ja konstruktiivselt. Selline meeskonnatöö mulle sobis – näiteks õppisin ma sellel üritusel projektijuhtimisest oluliselt rohkem kui omal ajal

ülikoolis,” kommenteeris Stig Rästa oma kogemust. Märksõnad, millega ta Garage48 arendusnädalavahetust iseloomustab, on loomingulisus, võrdsus ja töötahe.

Tallinn Music 2013 peakorraldajaks on Garage48 Sihtasutus, mille asutasid 2010. aastal kuus Eesti tehnoloogiaettevõtjat. Ürituse kaaskorraldajaks on Tallinn Music Week’I kõrval Technopolis Ülemiste ehk Targa Äri Linn, kus Garage48 üritus juba kolmandat korda aset leiab. Garage48 Tallinn Music 2013 on osaliselt rahastatud EAS Euroopa Sotsiaalfondi vahenditest (ESF).

Lisainfot registreerimise ja ürituse kohta leiab aadressilt http://garage48.org/tallinn.

FOTO: TALLINN MUSIC WEEK / RASMUS JURKATAM

- Uudised
- Lahendused