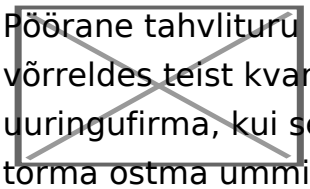
Tahvliturg aeglustus - need on nüüd saamas tavalisteks seadmeteks

13 years ago- 10.08.2013 By AM



Pöörane tahvliturg kasv on uuringufirma IDC andmetel aeglustunud 9,7 protsenti võrreldes teist kvartalit esimese kvartaliga. See ei tähenda muud, pakub uuringufirma, kui seda, et tahvliturg on muutunud tavalisemaks ja inimesed ei torma ostma ummisjalu oma esimest seadet. Suur osa turust peab lootma nüüd tahvliomanike soovile hankida uus ja parem seade. Esimese tahvli ostjaid hakkab juba nappima. See ilmselt ei kehti veel Eestis, kuus tahvlimüük rühib endiselt ülesmäge ja sööb sülearvutiturgu.

Uut tõusu võib oodata neljandas kvartalis, aga nii on see ka klassikalistel seadmeturgudel - tahvleid ja muid vidinaid ostetakse palju jõuludeks. Kolmas kvartal kergitab samuti müüki "tagasi kooli" kingituste näol.

Kui iPad tegi tagasikäiku väheste uuenduste tõttu ja polnud mingit põhjust omale uut ja vingemat tahvlit osta, siis Windows hoopis haaras turgu juurde. See on muidugi tõus üsna olematust turuosast - 1 protsendi pealt 2012. aastal 4 protsendi peale 2013. aastal.

Tootjate esikolmikus on Apple, Samsung, Asus.

Tahvliplatvormide edetabel, 2. kvartal 2013 (müüdud tükke miljonites)

Platvorm	2. kv 2013 tükke	2. kv 2013 turuosa	2. kv 2012 tükke	2. kv 2012 turuosa	kasv aasta jooksul
1. Android	28,2	62,6%	10,7	38,0%	162,9%
2. iOS	14,6	32,5%	17,0	60,3%	-14,1%
3. Windows	1,8	4,0%	0,3	1,0%	527,0%
4. Windows RT	0,2	0,5%	N/A	N/A	N/A

5. BlackBerry OS	0,1	0,3%	0,2	0,7%	-32,8%
Teised	0,1	0,2%	N/A	N/A	N/A
Kokku	**45,1**	**100%**	**28,3**	**100%**	**59,6%**

Allikas: IDC Worldwide Tablet Tracker, August 5, 2013

- Uudised

- Tahvelarvutid
- Androidiblog