Eesti idufirma Weekdone võitis kaaluka Slushi konkursi

13 years ago- 15.11.2013 By AM

Saja finalisti seast jõudis Eesti tiimijuhtimistarkvara Weekdone Helsingis toimuval Slushi tehnoloogiakonverentsil kiiresti nelja parima hulka ja eile õhtul võitjaks.

Startupid pidid kiire tutvustusega ehk *pitch*iga avaldama muljet žüriile, mille koosseisus olid tuntud investorid: Roberto Bonanzinga Balderton Capitalist, Patrik Backman Open Ocean Capitalist, David Gardner London Venture Partnersist ja Ilkka Kivimäki Slushist.

Weekdone alustas 2009. aastal lihtsa meeskonnatarkvaraga, mis nüüd on saanud ilusa disaini ja palju lisavõimalusi meeskonna tegevuste juhtimiseks, jälgimiseks ja tagasiside andmiseks. Firma asutajate hulka kuuluvad sariettevõtja Jüri Kaljundi, endine Playtechi arendusjuht Janek Hiis ja disainer Veli-Johan Veromann. Ingelinvestoriks on üks Skype´i loojatest Ahti Heinla.

Weekdone sai Slushi võidu puhul auhinnaks 15-kilose Panu Turuneni disainitud klaaskuju ning 10 000 eurot Open Ocean Capitalilt koos nädalase konsultatsiooniga Berliinis Futurice´ilt. Õnneks said eestlased raske klaaskuju lennupagasi lisatasuta Tallinki laevale toimetada ja tänaseks juba koju toimetada.

Kahekümne parima hulka jõudsid Eestist veel Language Accelerator ja Sportlyzer.

Slushil esines ka president Toomas Hendrik Ilves, kes rääkis NSA nuhkimisskandaalist ja küberturvalisusest. Lisaks esinesid veel TransferWise´i juht Taavet Hinrikus, Skype´i endine juht Sten Tamkivi ja Fortumo juht Rain Rannu.

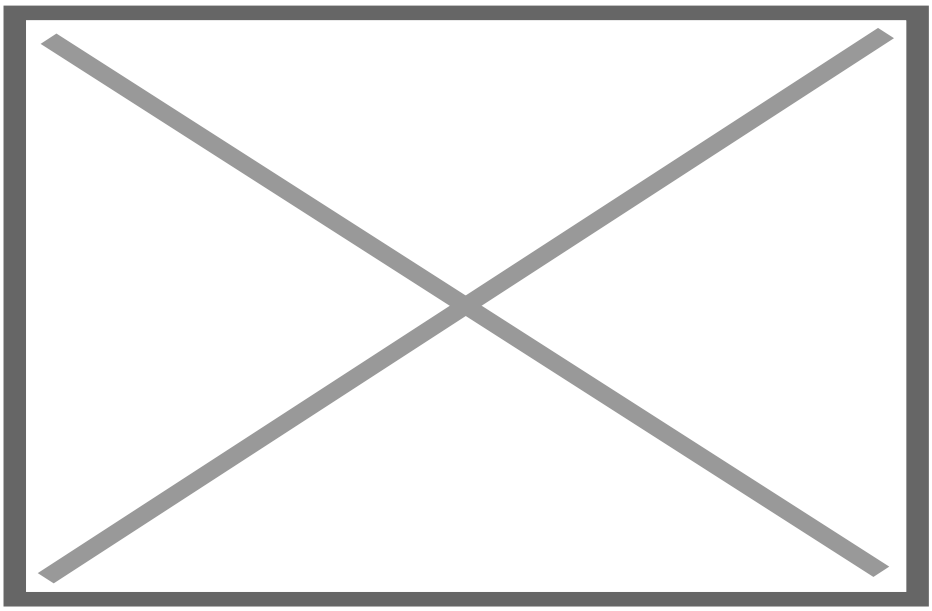


FOTO: SAMI HEISKANEN

- Uudised
- Tarkvara