2013. aastal toimus ajaloo suurim arvutimüügi kukkumine

12 years ago- 11.01.2014 By AM

Traditsiooniliste arvutite maailm on vaatamata tootjate kohatisele tärkavale optimismile vaikselt suremas. Gartneri viimased tulemused näitasid taas langust ja eelmise aasta kokkuvõte näitab, et nii suurt kukkumist pole PC-de müügis olnud kunagi ajaloos.

Langenud numbrite tõttu on LG Electronics kaalumas üldse sellelt hapult lauaarvutite turult lahkumist ja keskendumist trendikamatele tahvlitele ja sülearvutitele. Hübriidarvutid jäävad ka tootmises aukohale, aga lauaarvutite osas ollakse kõhklevad. 2010. aastal müüdi neid veel 1,65 miljonit, eelmisel aastal aga eeldatavalt mitte üle 910 tuhande.

Kogu maailma PC-de müük oli eelmise aasta neljandas kvartalis 82,6 miljonit ehk 6,9 protsenti vähem kui 2012. aasta viimases kvartalis Gartneri andmetel. See on juba seitsmes kvartal järjest, kui PC-de müük aina langeb.

Gartneri analüütiku Mikako Kitagawa kommentaaris on siiski veel kübeke optimismi: tema arvates on põhjade põhi saavutatud ja kuskilt peaks nüüd hakkama olukord paremaks minema. Languse põhjuseks oli tugev tahvlimüük, mis PC-de müüki kärpis, kuid ka neid ei osteta enam nii hullumeelselt kui varem. Eriti on see Kitagawa sõnul andnud tunda arenevatel turgudel, kus esimese "arvutina" ostetakse tihti hoopis tahvel.

HP ja Lenovo on külg külje kõrval PC-turu tipus püsinud juba 2013. aasta algusest. Praegu Lenovo juhib 18,1 protsendiga. HP müük kahanes 7,2 protsenti.

PC-de müük maailmas tootjate kaupa, 4. kv 2013 (tk)

	4. kv´13 (tk)	4. kv´13 turuosa (%)	4. kv´12 (tk)	4. kv´12 turuosa (%)	4. kv´13-4. kv´12 kasv (%)
Lenovo	14,932,408	18.1	14,005,093	15.8	6.6

HP	13,592,600	16.4	14,642,581	16.5	-7.2
Dell	9,773,821	11.8	9,205,892	10.4	6.2
Acer Group	6,474,738	7.8	7,703,752	8.7	-16.0
ASUS	5,399,000	6.5	6,661,483	7.5	-19.0
Teised	32,461,044	39.3	36,509,123	41.1	-11.1
Kokku	**82,633,610**	**100.0**	**88,727,923**	**100.0**	**-6.9**

(andmed sisaldavad laua- ja mobiilseid ehk süle- ja miniarvuteid ning netbooke)

Dell oli kolmas 11,8 protsendi turuosaga ja keskendub endiselt professionaalsele ärikasutajale.

Acer ja Asus jäid samale kohale kui aasta tagasi. Mõlemad keskenduvad praegu rohkem tahvlitele, PC-de müük on languses. Acer on veel tugev Chromebookide sektoris.

Ida-Euroopas vedas müüki ärisektor.

PC-de müük maailmas tootjate kaupa, 2013 (tk)

	2013 kokku	**2013 turuosa (%)**	**2012 kokku**	**2012 turuosa (%)**	**2013-2012 kasv (%)**
Lenovo	53,272,522	16.9	52,187,653	14.9	2.1
HP	51,252,229	16.2	56,505,757	16.1	-9.3
Dell	36,788,285	11.6	37,611,247	10.7	-2.2
Acer Group	25,689,496	8.1	35,745,401	10.2	-28.1

Asus	20,030,837	6.3	24,339,951	6.9	-17.7
Teised	128,934,147	40.8	144,669,689	41.2	-10.9
Kokku	**315,967,516**	**100.0**	**351,059,698**	**100.0**	**-10.0**

Allikas: Gartner (jaanuar 2014)

Kõik tulemused on siin:
Gartner.com

FOTO: (CC) LG ELECTRONICS / FLICKR

- Uudised
- Lauaarvutid