Atea müügitulu Eestis kasvas 78%

12 years ago- 27.02.2014 By AM

Põhja- ja Baltimaades suurima IT-taristu ettevõtte AS Atea müügitulu kasvas Eestis oliliselt ja jõudis 2013. aastal üle 16 miljoni euroni. Ettevõtte eesmärk on aga saavutada 20-protsendine turuosa.

Kui 2012. aastal oli Atea müügitulu 9 miljonit eurot, siis 2013. aastal oli see juba 16,1 miljonit ehk 78% rohkem. Kõige suurema kasvuga segmendiks 2013. aastal oli arvutitöökohalahenduste ja teenuste müük. Arvutite ja IT süsteemide müügi, paigalduse ning hoolduse käive oli 2013. aastal 15,6 miljonit eurot, mis on enam kui kaks korda rohkem kui 2012. aastal. Atea 2013. aasta Eesti tööjõukuludest moodustas sotsiaalmaks 418 619 eurot, mis on 133 889 euro võrra rohkem kui aasta varem.

Selle aasta müügitulu kasvuks prognoosib Atea 10-15%.

Atea 2014. aasta eesmärk Eestis on tegevuskäibe suurendamine 18 miljoni euroni. Eesmärgi saavutamiseks suurendatakse teenuste käivet ja vähendatakse tegevuskulusid võrreldes 2013. aastaga.

Pikaaegsematest eesmärkidest rääkides ütles Atea Eesti tegevjuht **Ruslan Štšerbjuk**, et Atea eesmärk on kasvatada turuosa 20 protsendini.

Ühelt poolt saavutatakse turuosa kasv konkureerivate ettevõtete liitmisega ning seeläbi parema teenuse pakkumisega. Teiselt poolt aga uute teenuste turuletoomisega.

Praegu töötab Atea Eesti esinduses 62 inimest.

Foto: (C) Photokanok / Freedigitalphotos.net

- Tegijad
- Uudised