Jälle haarati lettidelt rohkem telefone - mobiilimüük kasvas 11%

12 years ago- 24.04.2014 By AM

Turu-uuringufirma GfK Retail and Technology analüüsi kohaselt ostsid eestlased märtsis 29 200 uut mobiiltelefoni, mis on 11,4 protsenti enam kui veebruaris.

Tele2 Eesti tootesortimendi juhi Risto Taliaru sõnul vedas ettevõtte esindustes mobiilimüügi kasvu Samsungi edukas kampaania eelmise põlvkonna tippmudelile Galaxy S3. “Eestlased jälgivad kampaaniaid ja ostavad selgelt hinda,” ütles Taliaru.

Taliaru sõnul on teine selge trend Eestis, et väiksema, vähem kui 4-tollise ekraaniga telefone enam ei osteta. “Ka asendab mobiiltelefon täna juba selgelt kompaktkaamerat ja suurema kui 7,5 megapikslise läätsega seadmete müük kasvas Tele2 sortimendis eelmise kuuga võrreldes kümme protsenti, moodustades juba kolmandiku kõigist telefonidest,” lisas Taliaru.

GfK poolt läbiviidud Eesti jaeturu-uuringu kohaselt oli 2014. aasta märtsis müüdud mobiiltelefonidest 9100 olid tava- ja 20 100 nutitelefonid.

Veebruaris oli keskmise nutitelefoni müügihind Eestis 260 eurot. 2014. aasta märtsis müüdi Eestis mobiiltelefone 5,6 miljoni euro eest.

- Uudised
- Mobiiltelefonid