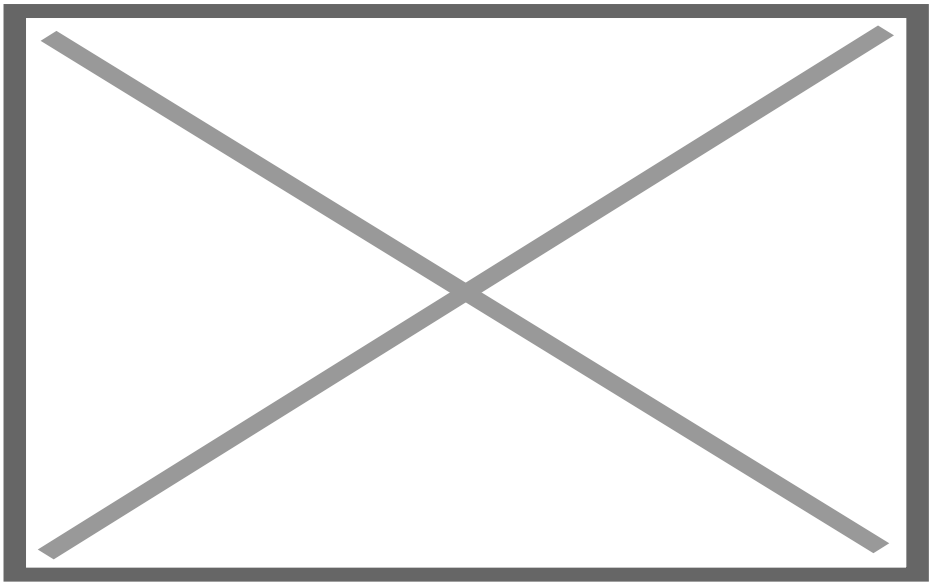
Märtsis kasvas mobiilimüük viis protsenti

11 years ago- 23.04.2015 By AM



Turu-uuringufirma GfK Retail and Technology analüüsi kohaselt ostsid eestlased märtsis 28 900 uut mobiiltelefoni, mis on viis protsenti enam kui veebruaris.

Kokku ostsid eestlased 2015. aasta esimese kolme kuuga 86 500 mobiiltelefoni, mis on kuus protsenti rohkem kui aasta tagasi samal perioodil.

Tele2 Eesti müügi- ja turundusdirektori Kristjan Seema sõnul toimub praegu suurem nutitelefonide uuendamise periood ja minnakse üle 3G-lt 4G seadmetele. “Viimased moodustasid GFK statistika kohaselt märtsis 57 protsenti kõigist müüdud mobiiltelefonidest. Praegust 4G telefoni saab tehniliselt järgmised aastad rahulikult kasutada, sest viies generatsioon peaks jõudma seadmetesse alles kolme kuni viie aasta pärast,” ütles Seema.

Kristjan Seema sõnul on tänavu küll oodata uut nutilainet, kui peale tulevad kantavad ja uutes kohtades kasutatavad internetiseadmed. “Tark tehnika koju, autosse ja käele on praegu juba suuresti olemas, kuid ostjate teadlikkus on veel madal,” ütles Seema.

GfK poolt läbiviidud Eesti jaeturu-uuringu kohaselt müüdi 2015. aasta märtsis 21 700 nuti- ja 7200 nuputelefoni kokku 6,3 miljoni euro väärtuses. Telefoni keskmine kättesaamishind oli Tele2-s 177 ja Eestis 218 eurot.

“Uue trendina on eestlased hakanud oma telefone kindlustama – praegu ostetakse juba iga neljas nutitelefon Tele2-st koos kindlustusega,” ütles Seema ja lisas, et Rootsis on küll sama näitaja kaheksakümmend protsenti.

- Uudised
- Mobiiltelefonid