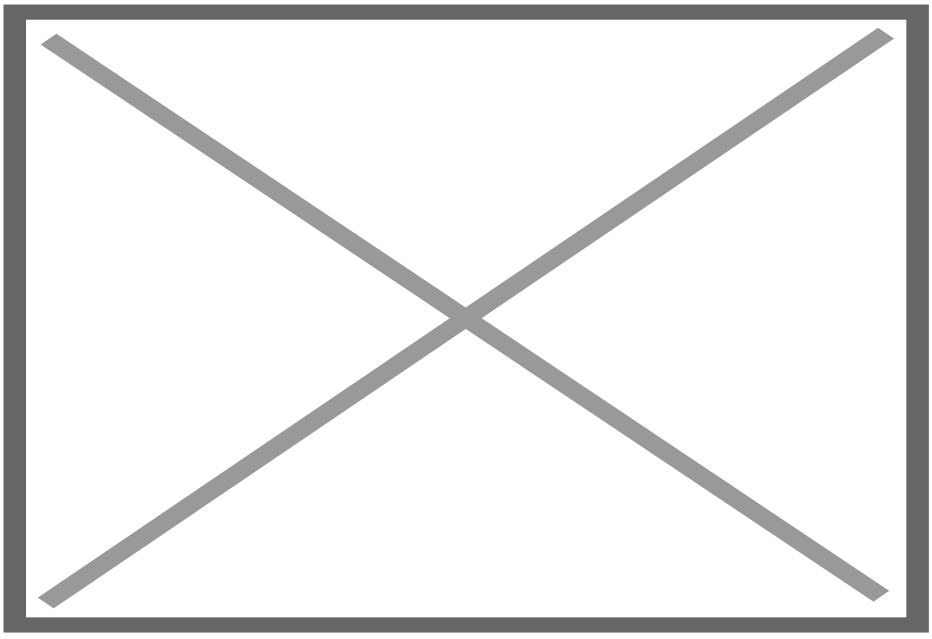
TOP 10: mida on meil oodata 2016. tehnoloogia-aastal?

10 years ago- 01.01.2016 By AM



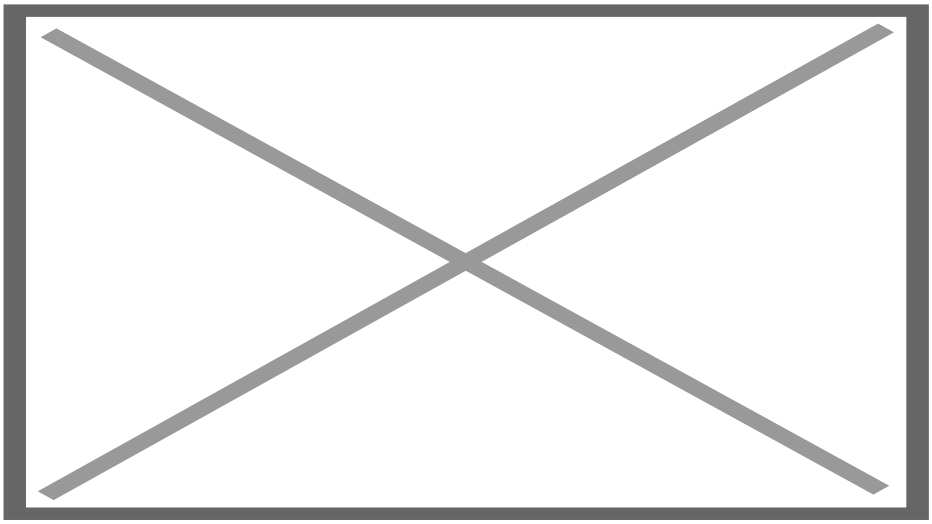
Uus aasta on käes, kohe algab Las Vegases CES ehk tarbijaelektroonika-vaatemäng ja antakse kätte vihjed, mis sel aastal lahedat ja meie elu muutvat on digimaailmas tulemas.

AM mõtles natuke järele ja pani kokku kümme olulist trendi, mis 2016. aastal tähtsaks muutuvad.

1. Virtuaalreaalsus - lõpuks ometi käepärane ja mitte nii peadpööritav!

Microsofti Hololens, Oculus Rift, Samsungi plast- ja Google´i papp-prillid aitavad meil veel rohkem nina tehisreaalsuses pärismaailmast minema jalutada. Poolläbipaistev Hololens paistab neist kõige põnevam - täiendamaks ümberringi nähtavat reaalsust saab tehisreaalsusega palju põnevat ära teha. Aga virtuaalreaalsuse prillid saavad kindlasti juba järgmiste jõulude ajal populaarseks ja meelelahtust jõuab uuele tasemele.

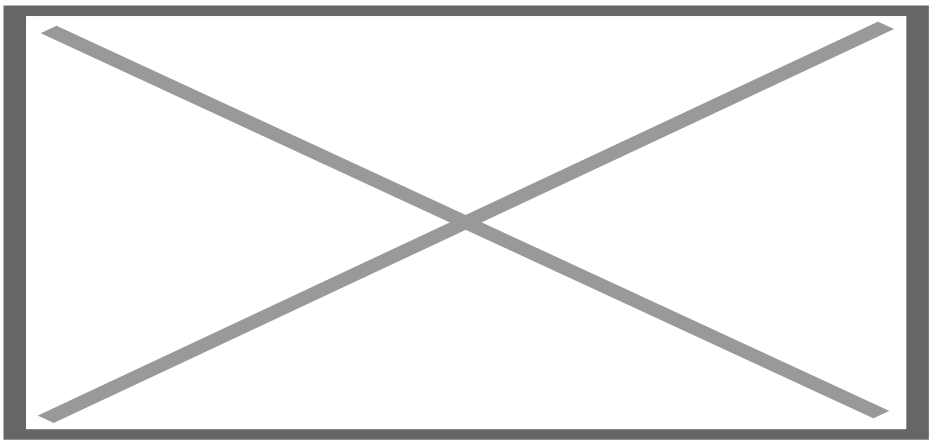
2. Autod saavad iseseisvateks



Kaua ähvardatud isesõitvate autode invasioon jõuab 2016. aastal vähemalt osadesse linnadesse tavakodanike juhitavate sõidukite vahele. 2017. aastal lubati Londoni lennujaamad varustada isesõitvate transfeeribussidega, mis küll kulgevad muust liiklusest eraldatud sõiduradadel, aga iga suurem endast lugupidav autotootja on kas ise või mõne tehnoloogiaettevõtte abiga õpetamas autodele liikluses juhita hakkamasaamist. See aeg on nüd käes, varsti on need masinad tänavatel.

Trendikate sõiduautode varjus aga arendavad isesõitvaid veoautosid nii tsiviil- kui militaartootjad ning ka isekulgevad laevad on sama hea kui vette lastud juba sel aastal.

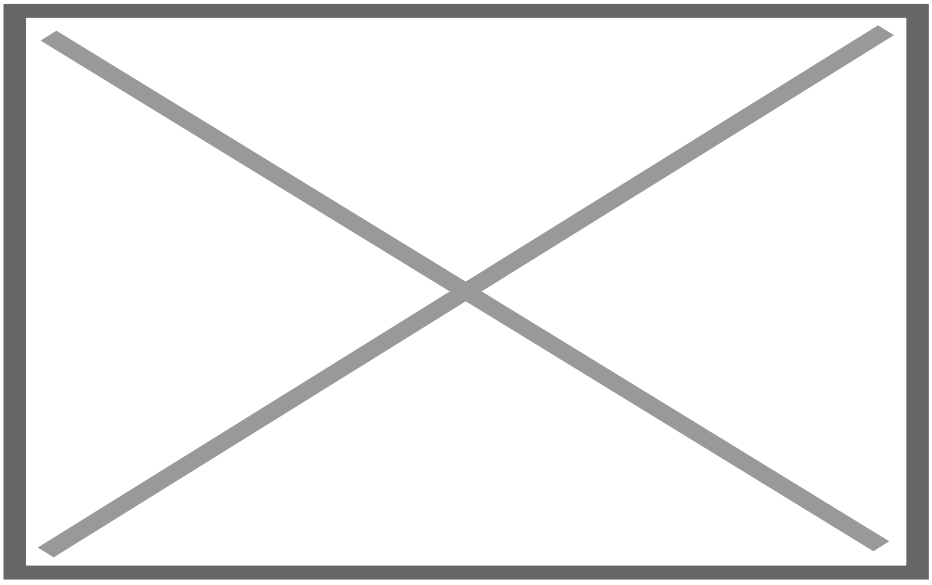
3. Starship ja muud kulgurid kõnniteedel



Mõned San Francisco kohvikud on juba harjunud Segway-stiilis koosolekurobotitega, keda arendajad nurgapealsesse kohvikusse sisseoste tegema saadavad. Varsti harjutakse ka Eesti arendajate väljapakutud Starship-tehnoloogiaga, mis tähendab pakke koju toimetavaid roboteid. Selles valdkonnas on läinud võidujooksuks - Leedus ehitatakse samasuguseid isesõitvaid kärusid

DHL-ile, Amazon ja teised mõtlevad iselendavatele droonidele, mis kaupa tellijatele üle liiklusummikute taga-aeda sokutavad.

4. Nutikellad - kas lõpuks igaühel käe peal?



Nutikellad on tulnud, aga kas selleks, et jääda - seda näitab alanud aasta. Hiinas tehakse peaaegu nagu päris nutikelli juba mõnekümne euro eest, võimalik, et see hinnatase murrab vastupanu ja toob inimesed tagasi kellakandmise ajastusse. Kuid seni jääb kallite (ja koledate) nutikelladega edasi õhku küsimus: milleks neid on vaja? Pildilolev Tag Heueri kell muidugi jääb luksuskaubaks edasi.

5. Nutikodud - tavaliste perede igapäevased koduabilised

Nutikodude lahendused on olemas juba aastaid, kuid need on liiga elitaarsed. Odavad, lihtsad Google Nesti sugused koduandurid võivad viia meie kodumugavuse täiesti uuele tasemele. See tähendab korralikku koduserverit, mis juhib nutistut ehk asjade Internetti, tavaliseks saavad kodused ruuterid, switchid, striimiboksid, Ethernet üle elektrijuhtmete, oma telefonikeskjaam, valvesüsteem ja masinatevaheline traadita võrk. Kodumasinad suhtlevad omavahel ja automaatsete e-poodidega.

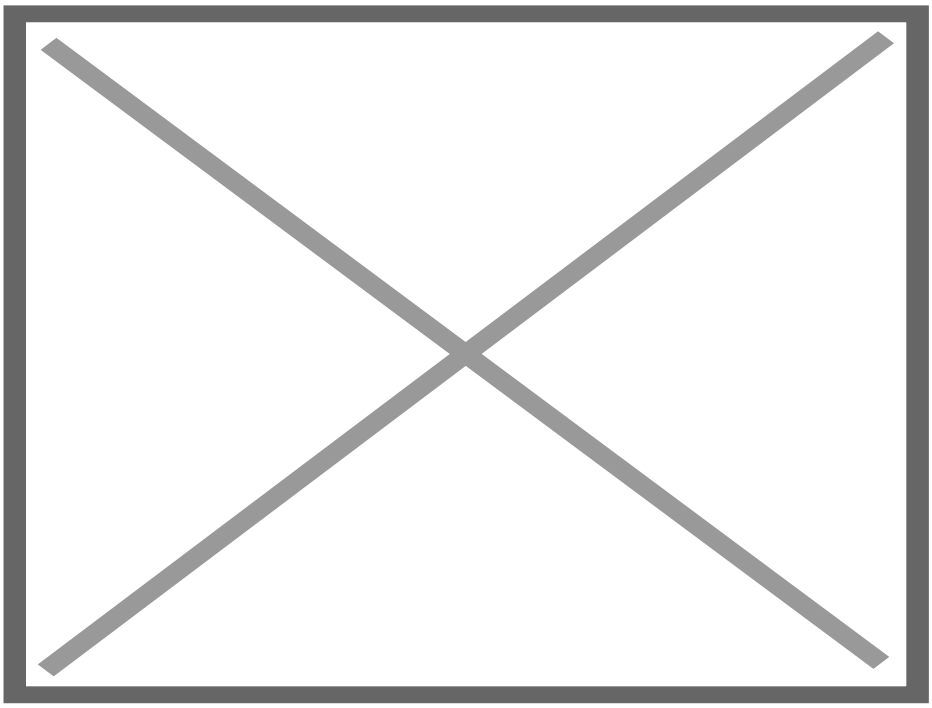
6. Inimeselt-inimesele kaubandus äppide abiga tavalise äri kõrvale

Äpimaailm on asunud raputama traditsioonilisi majandusharusid - raha kanname üle Transferwise´iga pankade asemel, ööbime AirBnB korters hotelli asemel, takso asemel sõidame Uberiga, ühest linnast teise viib meid Wisemile´i äpp busside asemel jne. Isegi inimeselt-inimesele asjadejagamise keskkonnad lubavad näiteks akutrelli ostmise asemel pisiremondiks see lähedusest mõistliku tasu eest laenata. Äris on tulemas muutused.

7. Äppide asemel nutikad veebid

Google striimib juba osasid äppe telefoni, mis tähendab, et neid ei pea Androidiga telefoni alla laadima. Microsoft lubas teha süsteemi Windowsiga telefonis teiste platvormide äppide jooksutamiseks. Paljud teenused aga on üles ehitatud nutikale mobiilisõbralikule veebile, mille kohal on lihtne äpp, mis vastavat veebi IOS-is või Androidis serveerib. Mobiilne veeb on universaalne, see on e-teenuste tulevik.

8. 3D printerid lähevad kiireks, odavaks ja kõigesööjateks



Tööstus 4.0 juures räägitakse personaalsetest toodetest, mis koostatakse masinate abil. 3D printerid toovad selle tootmise koju. Praegu on probleem väheste materjalidega ja printimise aeglusega, aga see valdkond areneb. Ülikiired 3D-printerid sobivad väikesele garaažitöökojale ja muidugi ka koju. materjalide valik suureneb - värvide valimise asemel samale plastikule võib juba valida erinevaid materjale metallini välja.

9. Nähtamatu turvalisus

2016. aastal on oodata mitut meid kõiki loodetavasti rõõmustavat läbimurret turvalisuses. Üks olulisemaid on esimeste teenuste tulemine, mis ei nõua enam paroole. Google katsetab Gmaili paroolivaba sisenemist, me juba kasutame sõrmejäljetuvastusega telefone, aga praeguses karmis pakases on veelgi mugavam silmaiirisetuvastusega näoskänner, mis ei vaja muud, kui vaid telefonile otsavaatamist. Võib-olla mõne aasta pärast me meenutame parooliajastut kui tõelist kiviaega.

10. Kas televisioon hakkab surema? Isiklik meediatarbimine süveneb

Striiminguteenused jõuavad meieni ja lõpuks on meil õhtul valida, kas panna käima traditsiooniline teleprogramm, vaadata nutitelefoni äpp´ist mõnda muud teenust, striimida maailma filmivaramust hetkel pähe tulevat šedöövrit või sukelduda sotsiaalvõrkudesse. Valikuid on nii palju, et raske on eristada mõne valdkonna nimitegijat, igaüks võib leida just oma nišitegija ja selle programmi jälgida. Telekanalitele tuleb aina rohkem konkurentsi ja aina rohkem inimesi ei saa aru, kui keegi üritab jututeemaks võtta "eile õhtul telekas nähtud foorumisaate". Sest aina rohkem inimesi vaatas sel ajal midagi muud. Noorem põlvkond ei tea enam, mis tähendab "selle seriaali ajaks kojujõudmine", sest vaadata võib ju seda ükskõik mis ajal ja kas üldse vaadata seda Eesti telekanali ostetud seriaali, kui Ameerikast jookseb midagi hoopis põnevamat?

- Uudised