

## Reklaam AM.ee ja Reisijutud.com lehel

9 years ago- 29.05.2016 By [AM](#)

### **Reklaam: tekstilink, banner, sisuturundus**

Reklaami küsimustes palume võtta ühendust [am@am.ee](mailto:am@am.ee) või [info@reisijutud.com](mailto:info@reisijutud.com). Reklaamide müügiga tegelevad MTÜ Reisijutud ja O-Mag OÜ. Näidata saab AM.ee, reisijutud.com, o-mag.eu ja teistel veebilehtedel nii bannerreklaame kui sisuturundusartikleid, mis ilmuvad spetsiaalses [sisuturunduse rubriigis](#) ning on nähtavad põhilises uudisvoos (sh ka esiküljel).

Sisuturundus on tõhus reklaamivahend, kuna kord juba avaldatud artikkel jääb püsivalt arhiivi ja aitab toetada ka turundaja veebilinkide nähtavust otsingutulemustes. Artikli võid saata ise või tellida selle ajakirjanikelt.

### **Muud meediateenused: toimetamine, artikli kirjutamine, tõlkimine, blogitekstid, pressiteated, kodulehed, sotsiaalmeedia**

Hea tehnoloogiaettevõtte! Kui vajad tehniliste tekstide toimetamist, kohandamist, tõlkimist ja kirjutamist või blogipidamist, pressiteadete koostamist ja kodulehe sisuga täitmist, siis võta samuti meiega ühendust, meediainimesed aitavad!

Leiame vajadusel ka spetsialisti, kes koostab tehnilise või turundusalase teksti või loob kodulehe ning aitab sotsiaalmeedias silma paista. Sellega aitad otseselt kaasa AM.ee tehnoloogiaportaali majandamisele.

### **Videoproduksioon: reklaamvideod, tootetutvustused, videoblogid**

Alates 2018. aastast on meie portfoolios ka videoproduksioon - [vaata näiteid](#) ja küsi pakkumist [info@reisijutud.com](mailto:info@reisijutud.com).

### **Hakka toetajaks!**

Kui soovid hakata Arvutimaailma toetajaks, avaldada siin oma firma blogi, soovid saada koostöö käigus sisu tekstide, piltide ja videotena ka mujal avaldamiseks, siis [kirjuta](#), räägime.

### **Toeta AM.ee väljaandmist!**

Meid saab ka lihtsalt toetada, tehes annetuse: MTÜ Reisijutud, a/a EE772200221031815441 Swedbank.

### **Kes on meie lugejad:**

[Vaata lugejaküsitluse tulemusi.](#)

**In ENGLISH:**

[Click here](#)

- [AM arhiiv](#)

-