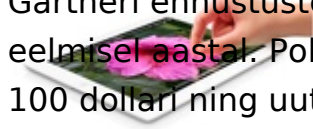


Gartner ennustab: tahvelarvuteid müüakse sel aastal poole rohkem

14 aastat tagasi - 13.04.2012 Autor: [AM](#)

Gartneri ennustuste järgi lähevad tahvelarvutid sel aastal kaubaks paremini, kui eelmisel aastal. Pole ka ime - esimesed Androidiga tahvlid maksavad juba alla 100 dollari ning uut iPadi ostetakse ka rekordigraafikus.



Lõppkasutajale müüdavate tahvlite arv ulatub Gartneri ennustuse kohaselt sel aastal 118,9 miljonini, mis on 98 protsenti kasvu võrreldes 2011. aastaga, kui müüdi 60 miljonit tükki.

Apple'i iOS jätkab platvormina tahvlituru valitsemist, 2012. aasta lõpus kuulub Apple'ile 61,4 protsenti tahvlimüügist. Vaatamata Microsofti tahvlite väljatulekule ja Kindle Fire'i rahvusvahelise müügi algusele jääb Apple turuliidriks kindlalt edasi.

Ennustatakse ka kaheplatvormiliste seadmete tulekut, milles üheks platvormiks saab uus Windows 8. Microsofti platvormiga tahvlid hõivavad prognoosi kohaselt esimesel aastal tagasihoidliku 4,1 protsenti, kuid 2016. aastal ennustatakse Windowsiga tahvlite osaks juba 11,8 protsenti turust.

Windows 8 teeb tõenäoliselt suurema läbimurde ärikasutajate seas, kus on otsustavaks kasutajatele tuttav ja ärirakenduste poolt toetatav töökeskkond.

2015. aastal ostetakse juba üle kolmandiku ehk 35 protsendi tahvlitest ärikasutajate poolt.

Androiditahvlite osa saab olema selle aasta lõpul 31,9 protsenti turust. Androiditahvlite ostu toetab Androidiga mobiiltelefonide edukas müük, sest paljud kasutajad hangivad kindlasti ka oma tahvli samal platvormil, mis on mobiilis.

Gartneri uuring on täispikkuses üleval siin: "[Forecast: Media Tablets by Operating System, Worldwide, 2010-2016, 1Q12 Update.](#)"

Tahvelarvutite müük lõppkasutajatele platvormi järgi (tuhandetes)

	2011	2012	2013	2016
iOS	39 998	72 988	99 553	169 652
Android	17 292	37 878	61 684	137 657
Microsoft	0	4 863	14 547	43 648
QNX	807	2 643	6 036	17 836
Teised	1 919	510	637	464
Kokku:	60 017	118 883	182 457	369 258

Allikas: Gartner (aprill 2012)

- [Uudised](#)
- [Tahvelarvutid](#)