

e-turunduses ka ühinemised: ADM Interactive omandas osaluse MRM Balticus

26. jaanuar 2010 - 13:25 Autor: [AM](#)

Nii nagu hiljuti ühinesid mitmed veebiagentuurid, plaanivad koondumisi ka e-turunduse ja digitaalse meedia firmad. [Best Marketingis avaldatud uudis](#) ütleb, et Eesti suurim e-turundusagentuur ADM Interactive omandas enamusosaluse MRM Balticus. MRM Baltic jätkab ADM Interactive'i tütarettevõttena. Samale omanikeringile kuuluvad ka reklaamiagentuurid Division ja Age McCann.



ADM-i ja MRM-i ühendamise loob suure, 30-liikmelise e-turundajate meeskonna. Töötajaskond jääb alles täies koosseisus, kedagi ei koodata. ADM Interactive'i suutlikkust hallata keerukaid ja loomingulisi projekte hakkavad täiendama MRM-i strateegide oskused. Ühise katuse alla kolitakse esialgu ADM kontoris Peterburi tee 46.

[Uudised](#)