EMT säilitas turuosa, Elisa ja Tele2 said kliente juurde

16 aastat tagasi - 23.04.2010 Autor: AM

Pannes kokku EMT, Tele2 ja Elisa 1. kvartali tulemused selgub huvitav tõsiasi, et EMT säilitas oma turuosa mobiilisektoris, Tele2 ja Elisa aga võitsid kliente juurde.

EMT säilitas pressiteate kohaselt mobiilsideturul turuosa 47% ning lepinguliste klientide arv jäi möödunud aasta sama perioodiga võrreldes 488 tuhande tasemele. Ettemaksega kaartide kasutajate arv kasvas võrreldes 2009.a. esimese kvartaliga 1 tuhande võrra, jäädes 279 tuhande tasemele. EMT mobiilse interneti kasutajate arv kasvas aastaga 11,6 tuhande võrra.

Eesti suuruselt teine mobiilsideoperaator Tele2 võitis käesoleva aasta esimeses kvartalis juurde 10 600 klienti, selgub Tele2 AB 1. kvartali aruandest. Tele2-l oli 1. kvartali lõpu seisuga oli 457 600 aktiivset mobiilsideklienti, millega ettevõte hoiab TNS Emori andmetel 34% turuosa.

Elisa klientide arv kasvas 2010. aasta esimeses kvartalis võrreldes eelmise aasta sama ajaga 25 900 kliendi võrra, ulatudes esimese kvartali lõpus 363 500 kliendini.

- Uudised