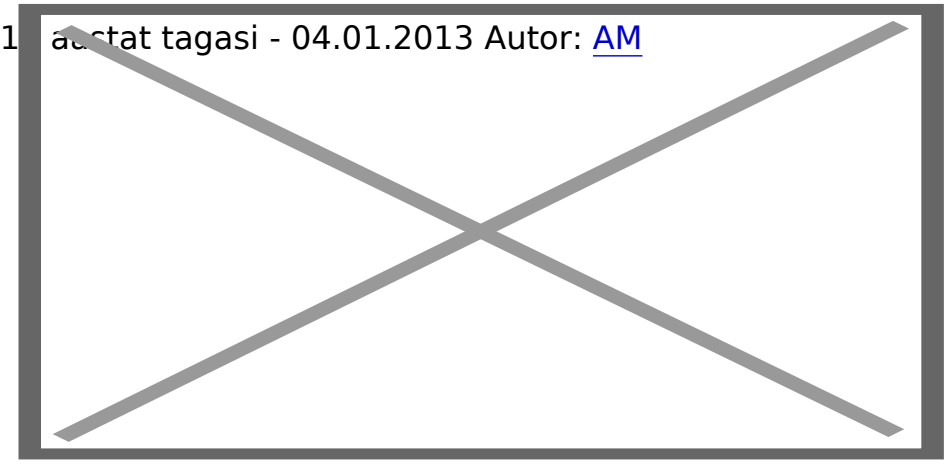
Nutitelefonide osa müügis lähenes eelmisel aastal kolmveerandini

1 aastat tagasi - 04.01.2013 Autor: AM



Elisa ja EMT avaldasid oma eelmise aasta mobiilimüügi tulemused: Elisas müüdi kõigist telefonidest nutitelefone 60% ja EMT-s 75%. Tahvlimüük kasvas ka kordades, eriti hoogsalt haaras turgu Androiditahvlite seltskond. Tahvlid lähevad kaubaks ka eakatele.

Elisa: 2012. aasta oli nutitelefonide aasta

Elisa pressiteatest selgub, et 2012. aastal moodustasid nutitelefonid Elisa esindustes müüdud mobiiltelefonidest 60 protsenti. Esikoha mobiiltelefonide müügis ehk 2012. aasta menukaima mobiiltelefoni tiitli pälvis ülekaalukalt Sony Ericsson arc S.

Elisa tooteturunduse ja -juhtimise osakonna juhataja Mailiis Ploomanni sõnul oli Eestis nutitelefonide kasutajaid 2010. aastal kõigest 20%: „Nüüd saame öelda, et kahe viimase aasta jooksul on toimunud tõeline nutirevolutsioon. Seda enam, et eelmise aasta viimaste kuude jooksul eelistasid Elisa kliendid mobiiltelefoni soetades rohkem kui 70%-80% juhtudel nutitelefoni.“

Müüdud nutitelefonidest omakorda olid selgelt kõige menukamad Android operatsioonisüsteemiga telefonid, mille protsent müüdud telefonidest ulatus 95–ni. Ülejäänud 5 protsendi seas olid nii Windowsi kui Bada operatsioonisüsteemiga nutitelefonid.

2012. aasta konkurentsitult kõige populaarsemaks mobiiltelefoniks osutus Sony Ericsson arc S. Sony mobiiltelefonile järgnes Samsung Galaxy S II, mis valiti 2011.

aastal parimaks nutitelefoniks.

Järgnesid uued turule sisenejad ehk suuruselt veidi väiksemad ja parimad soodsama hinnaga nutitelefonid. Kõikidest müüdud nutitelefonidest 17% moodustasid Samsung Galaxy Gio ja LG Optimus L3.

Esimene kõnetelefon mobiiltelefonide TOP 15-s oli alles neljandal kohal. Selleks oli Nokia 101.

Kõige popimaks eriomadustega telefoniks osutus vedeliku- ja tolmukindel nutitelefon Sony Xperia Go, mis tegi aasta lõpus tõelise spurdi ning jõudis kuuendale kohale.

Valdav enamus klientidest soetab nutitelefoni järelmaksuga ning võtab juurde mobiilse interneti. 95% nutiseadme soetanud Elisa klientidest võttis sinna juurde ka mobiilse interneti MiNT paketi ning 78% klientidest soetas mobiiltelefoni järelmaksuga.

Mailiis Ploomanni sõnul kasvas 2012. aastal hoogsalt ka tahvelarvutite müük ning käesolevaks aastaks saab ennustada, et tulemas on tahvelarvutite aasta. „Kõike menukam tahvelarvuti Elisa klientide seas oli kümnetolline tahvelarvuti Samsung Galaxy Tab 2 ning hästi osteti ka turu soodsaima hinnaga, aasta viimastel kuudel ja Eestis vaid Elisasse müügile jõudnud Huawei tahvelarvutit - Huawei Media Pad 7 Lite," ütles Mailiis Ploomann.

„Aasta esimeses pooles moodustas enamuse tahvelarvutite müügist Apple iPad2, ent aasta teine pool näitas Samsungi tahvelarvuti selget võidukäiku," kommenteeris Mailiis Ploomann tahvelarvutite müügitrende. „Üsna märkimisväärne osa tahvelarvutite ostjatest eelistab seadet, millel on eemaldatav klaviatuur. Elisa tahvelarvutite müügist moodustasid klaviatuuriga tahvelarvutid aastal 2012 ligi 26%," lisas Mailiis Ploomann.

Koos nutiseadmete kasutajate arvu kasvuga on tunduvalt suurenenud mobiilse interneti üldised kasutusmahud. Võrreldes üle-eelmise aastaga kasvas Elisa klientide mobiilse interneti kasutusmaht 2012. aastal ligi 35% võrra.

Elisa esindustes enimmüüdud mobiiltelefonid 2012. aastal:

1. Sony Ericsson Arc S
2. Samsung Galaxy S II
3. LG Optimus L3
4. Samsung Galaxy Gio

5. Nokia 101 Dual Sim
6. Sony Xperia go / ST27i
7. Nokia 2730 Classic
8. Nokia C1-01
9. Nokia C2-01
10. LG Optimus L5
11. Sony Xperia Tipo
12. Samsung Galaxy S3
13. Nokia X1-01 Dual Sim
14. Nokia 300
15. Samsung C3520 La Fleur

Elisa esindustes enimmüüdud tahvelarvutid 2012. aastal:

1. Samsung Galaxy TAB2 10.1
2. Apple iPad2 16GB
3. Apple iPad 3 gen. 16GB
4. Samsung TAB2 10.1 klaviatuuriga
5. Asus Transformer Pad TF300TG klaviatuuriga
6. Samsung Galaxy TAB 10.1
7. Asus Eee Pad Transformer TF101G klaviatuuriga
8. Samsung GALAXY Note 10.1
9. iPad 3 gen. 32GB
10. Huawei MediaPad 7 Lite 8GB
11. iPad2 64GB
12. Asus Nexus 7"
13. iPad2 32GB

EMT nutitelefonide müük kasvas 75 protsendini

Ehkki eelmise aasta alguses oli nutitelefonide osa müügis tagasihoidlikum, kasvas see aasta lõpuks kolmveerandini.

EMT-st 2012. aastal ostetud telefonide müügi edetabelit juhib Samsung Galaxy Y. Üldise edetabeli teise ja kolmanda koha moodustavad kõnetelefonid Nokia C2-01 ja ZTE S202.

Nutitelefonide edetabeli esimene koht kuulub üldise topi esikohale Samsung Galaxy Y-le ning tabeli teise ja kolmanda koha moodustavad vastavalt Apple

iPhone 4S ja Samsung Galaxy Ace.

EMT nutitelefonide müügi osakaal on praeguseks kasvanud 75%-ni. Nutitelefoni kasutab hinnanguliselt ca 25% Eesti telefonikasutajatest ning nagu näitab nutitelefonide müügistatistika, vahetatakse tavalisi mobiiltelefone nutitelefonide vastu üha kiirenevas tempos.

Enim on ostetud Android-operatsioonisüsteemiga nutitelefone.

Möödunud aasta lõpust on turul ka 4G telefonimudelid (Sony Xperia V, Asus Padfone II), millele EMT 4G võrgu selle aasta alguses avab.

EMT nutitelefonide müügi TOP

1. Samsung Galaxy Y (S5360)
2. Apple iPhone 4S 16GB
3. Samsung Galaxy Ace (S5830)
4. Samsung Wave Y (S5380)
5. Samsung Galaxy S II (i9100)
6. LG Optimus Hub (E510)
7. Samsung Galaxy S III (i9300)
8. Samsung Galaxy Gio (S5660)
9. Apple iPhone 5 16GB
10. Huawei U8500

EMT tahvelarvutite müük kasvas 4 korda

EMT-s kasvas mobiilset internetti toetavate tahvelarvutite müük 2012.aastal võrreldes möödunud aastaga neli korda. Pea 70% tahvlite müügist moodustasid möödunud aastal Android operatsioonisüsteemiga tahvlid. 2011. oli sama suur osakaal iOSi (iPadide) tahvlite käes.

EMT seadmete müügi osakonna juhataja Ardi Ratassepa sõnul võib olukord sel aastal tänu müüki jõudnud Windowsi tahvlitele oluliselt muutuda.

„Windows tahvlid võivad pretendeerida 15-20% suurusele osale turust. Hetkel on nende osakaal müügist veel marginaalne, kuna tahvlid jõudsid müügile alles 2012. aasta lõpus. Tahvlite turg tervikuna võib sel aastal kahekordistuda“, kommenteeris Ardi Ratassepp.

„EMT valikus on selle aasta lõpust ka kiired 4G tahvlid, mille müügis ootame suuremat tõusu sel aastal“, lisas Ratassepp.

Keskmine tahvelarvuti ostja on 30-39 aastane (nii mees kui naine), kuid tahvelarvutid on populaarsed kõikides vanusegruppides. Ligi 5% on eakad (60+), kes on EMT-s tahvelarvutipaketiga liitunud.

- Uudised

- Androidiblog
- Mobiiltelefonid