Gartner ennustab: virtuaalprillid aitavad säästa miljardi ja teevad töö efektiivsemaks

13 aastat tagasi - 12.11.2013 Autor: AM

Midagi pole parata, aastal 2017 kannavad paljud meist Google Glassi sarnaseid virtuaalprille ka töö kiiremaks tegemiseks, kui uskuda Gartneri ennustust.

Gartneri uuring soovitab firmade IT-juhtidel neid prille tähelepanelikumalt jälgida. Kantav elektroonika ja eriti virtuaalprillid koos täiendatud reaalsusega (*augmented reality*) aitavad sellistel aladel nagu tootmine, välitööd, kaubandus ja meditsiin kõvasti efektiivsust tõsta.

Nii võib kergelt üldistades öelda, et nullindad tõid meile kodukontori, mis aitas tööd ka koju kaasa viia, teistkümnendad aga toovad virtuaalprillid, mis aitavad töö tänavale ja igale poole mujale kaasa võtta. Hirmus?

"Nutiprillid aitavad täiendatud reaalsuse abil tehnikute, inseneride ja välitöödel olevate töötajate efektiivsust tõsta," ütles Gartneri uuringudirektor Angela McIntyre, "järgmise kolme kuni viie aasta jooksul võidab tööstus nendest seadmetest miljard dollarit aastas."

Suurim sääst tuleb Gartneri hinnangul kiiremast ja täpsemast diagnostikast, mida saavad töötajad kohapeal teha ja kiirest teiste ekspertide kaasamisest erinevates väliolukordades.

Järgmise viie aasta jooksul hakkavad Google Glassi sarnaseid nutiprille kasutama 10 protsenti ettevõtetest. Eriti just need ettevõtted, kelle personal töötab kontorist väljaspool. Sealhulgas ka erinevad riigiametnikud, näiteks inspektorid. Kümne aasta pärast on nutiprillid kasutusele võtnud ligi pooled ettevõtetest. Siis on need saanud odavaks ja lihtsad kasutada. Muidugi peab lahendama ka kergete kantavate seadmete akuprobleemi.

Praegu on nutiprillide kasutuselevõtt veninud rakenduste puudumise pärast, hind on veel ka kõrge ja seadmed pole piisavalt töökindlad.

Tööstuses kuvatakse näiteks nutiprillidele instruktsioonid ja tööjoonised, samuti saab nendega erinevaid näite lugeda pilku töölaualt või juhtimisuldilt pööramata. Tervishoius saab virtuaalprillidega kasutada telemeditsiini vahendeid. Praegu on

nutiprillid kasutusel alla 1% ettevõtetest.

FOTO: GOOGLE