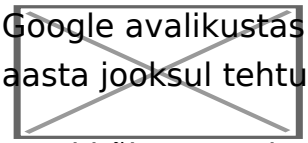
Google´i Internetiotsinguga tehtud 2013. aasta kõige sagedasemad päringud Eestis

12 aastat tagasi - 19.12.2013 Autor: AM



Google avalikustas oma iga-aastase Year End Zeitgeisti, mis annab ülevaate aasta jooksul tehtud päringutest nii Eestis kui mujal maailmas.

Eesti kõige populaarsemad päringud olid seotud kohalike valimistega, pannkoogietsepti ja armastuse definitsiooniga.

Selle aasta otsingumootoripäringute tipus troonisid kindlalt Robbie Williams ning kohalikud valimised. Hollywoodi näitleja Paul Walkeri ootamatu surm muutis veel viimasel hetkel otsingutulemuste pingerida, sest näitleja nimepäringuid tehti pärast kurva uudise avalikustamist väga palju. Eestlastele oli selle aasta kõige populaarsem dilemma „õigesti või õieti", millele järgnes „mõtetu või mõttetu". Kõige enam otsisid eestlased Google'i vahendusel pannkoogiretsepti ning armastuse definitsiooni.

Eesti ja maailma tulemustega saab tutvuda siin: google.com/zeitgeist.

Populaarseimad päringud Eestis:

1. Valimised

2. Robbie Williams

3. Paul Walker

4. Eurovision 2013

5. Eesti Laul 2013

6. Gumball 3000

7. Rock Summer

8. Katrin Silman

9. Tuludeklaratsioon 2013

10. Jackie Chan

Kõige rohkem otsitud inimesed Eestis:

1. Paul Walker
2. Robbie Williams
3. Katrin Silman
4. Jackie Chan
5. Cory Monteith
6. Will Smith
7. Relika Roostalu
8. Kärt Krikmann
9. Meelis Kaldalu
10. Silvi Vrait

Kõige rohkem otsitud retseptid Eestis:

1. Pannkoogi retsept
2. Lasanje retsept
3. Muffini retsept
4. Mojito retsept
5. Tortilla retsept
6. Pitsa retsept
7. Tiramisu retsept
8. Vahvli retsept
9. Risoto retsept

10. Pesto retsept

Mis on Google’i *Year End Zeitgeist*?

Üle triljoni päringu põhjal, mida Google’is igal aastal tehakse, teeme avalikuks interneti Zeitgeisti (saksa keeles „ajastu vaim”). Lisaks Year End Zeitgeistile, mis toob esile 2013. a põhitrendid, on meil ka vahendid ülemaailmsete, kohalike, minevikus ja olevikus tehtud otsingutrendide tuvastamiseks. Google Zeitgeisti vahendeid ei saa tarvitada individuaalsete kasutajate tuvastamiseks, kuna kogume andmeid selle kohta, kui sageli teatud päringuid tehakse, anonüümse ja summeeritud loendamise põhjal.

- Uudised
- Tahvelarvutid