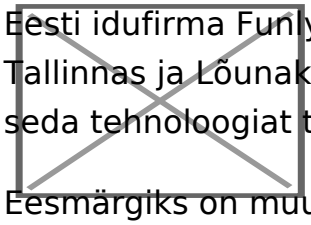
Eestis võeti kaubanduskeskustes esimest korda kasutusele iBeacon

12 aastat tagasi - 01.10.2014 Autor: AM

Eesti idufirma Funlyzer alustas koostööd kaubanduskeskustega Norde Centrum Tallinnas ja Lõunakeskus Tartus, et Apple'i iBeaconi tehnoloogiaga korraldada seda tehnoloogiat tutvustav mobiilne aardejaht.



Eesmärgiks on muuta külastuskogemust põnevamaks ja lõbusamaks. Norde Centrumi kampaania algas täna, 1.oktoobril. Lõunakeskuse kampaania algab järgmisel nädalal.

Aardejahi rakendusega saavad mängijad võita auhindu ja osaleda pealoosimistes. Spetsiaalne piraadiradar, mis kasutab iBeacon tehnoloogiat aitab leida kaubanduskeskustesse peidetud aardeid ning annab võimaluse neid võita kraapides mobiilset kraapimiskaarti.

Funlyzeri asutajad Olle Kaidro ja Lauri Post on võtnud eesmärgiks igapäevakaubandust mobiilsemaks ja põnevamaks muuta. Tehnoloogilised võimalused klientidega interaktiivseks ja asjakohaseks suhtluseks on tänapäeval tunduvalt suuremad, kui seda hetkel tehakse.

Olle Kaidro sõnul on Aardejahi puhul tegemist maailmas ainulaadse mobiilse tarbijamängu platvormiga, mis on mõeldud kaubanduskesksustele ja -kettidele. Erilist põnevust lisab Aardejahile iBeaconi tehnoloogia kasutamine, mis kogub hetkel ka USAs populaarsust.

Aardejahi mobiilikampaaniat saab suurepäraselt siduda ka olemasolevate ostukampaaniatega või täiesti uute ideedega. Võimalused on lõpmatud ja loovus on ainukeseks piiriks.

Funlyzer'i esimeseks eesmärgiks on koos Eesti uuendusmeelsete kaupmeestega töötada välja põnev ja kaasahaarav mobiilne kampaaniaplatvorm, millel oleks potentsiaali ka välisturgudel.

Mis on iBeacon?

iBeacon põhineb Bluetoothi 4.0 standardil, mis tunnetab ära, kui külastaja nutitelefon on nn aardemajaka läheduses. Kuna Bluetooth 4.0 on väga uudne ja täna veel mitte igas nutitelefonis töötav standard, siis on Aardejahil ka varuvariant, mille abil enamik nutitelefoni omanikke saavad kampaanias osaleda.

Apple’i iBeaconid on mõeldud siseruumides kasutamiseks ning siiani on see teholoogia kasutust leidnud luksusbrändide poodides USAs.

Aardejahi ja iBeaconi tehnoloogia kasutamiseks peavad kasutajad alla laadima Aardejahi äppi, mis on tänasest saadaval Androidi platvormil ning peatselt saadaval ka iPhone’idele.

Funlyzer OÜ on Tartu Teaduspargis tegutsev idufirma, mille põhitegevusalaks on kaubanduslike mobiilirakenduste valmistamine ja ostukogemuse põnevamaks muutmine.

Rohkem infot aardejahi kohta on selle kodulehel: www.aardejaht.ee

FOTO: (CC) Jonathan Nalder

- Uudised
- Andmeside