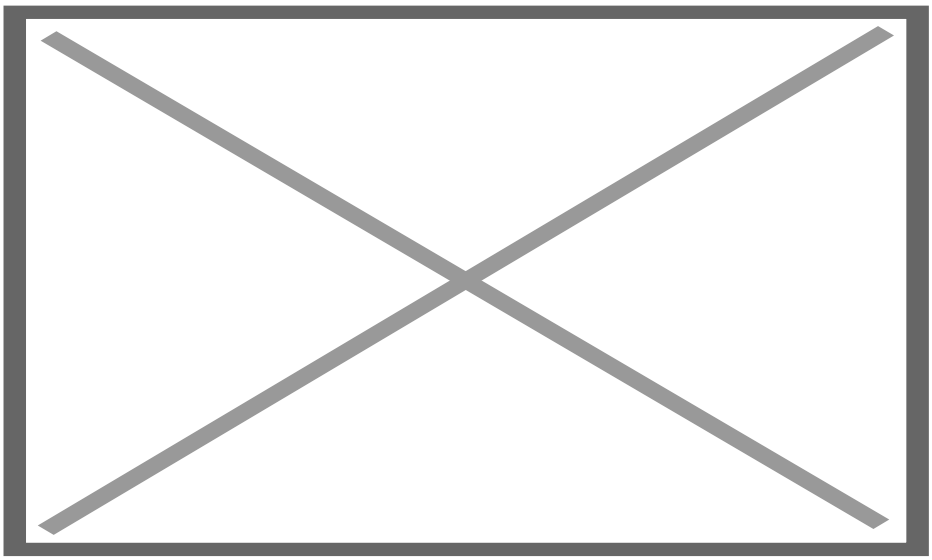
Uuring: mille järgi valivad eestlased telerit?

11 aastat tagasi - 15.04.2015 Autor: AM



Aasta(kümnei)d tagasi oli poodi minnes teleka valimine suur sündmus. Mõnikord kutsuti ka asjatundja kaasa. Keegi ei ostnud "põrsast kotis" ehk telekat niisama kastis. Enne vaadati ja võrreldi mitut eksemplari, pandi kõrvuti, et teada saada, millise isendi pildil on värvid "õiged". Siis tehti ost.

Nüüd, võib uuringutulemusi vaadates öelda, on asjad peaaegu samamoodi.

Tehnoloogiaettevõte LG Electronics (LG) korraldas märtsis Baltimaades uuringu[1] , et saada teada, mille järgi valivad inimesed endale uut telerit. Eestlaste jaoks on teleri valimisel kõige olulisem naturaalsete värvide näitamine, mida pidas oluliseks 67% vastanutest. Lisaks on oluline ka teleripildi kõrge resolutsioon (58%) ning kolmandat kohta jagavad helikvaliteet ja ühenduvus teiste seadmetega (55%), jättes seljataha sellised omadused nagu ekraanitehnoloogia (44%) ja mugav juhtimispult (34%).

Seega ei ole enamuses "plasmakummardajad" või muud kindla tehnoloogia eelistajad, oma silm on pigem kuningas.

Kuigi eestlased mõtlevad teleri vahetusele enamasti alles siis, kui vana teler on katki läinud (61%), kaaluvad nad uue teleri valikul mitmeid erinevaid omadusi. Seejuures peavad inimesed nii olenevalt vanusest kui ka soost teatud omadusi teistest olulisemaks.

Näiteks Eesti meeste Top 5 omadused, mida nad uue teleri juures vaatavad on pildiresolutsioon (65%), naturaalsed värvid (60%), ühenduvus teiste seadmetega (54%), ekraanitehnoloogia – OLED vs LED (52%) ning helikvaliteet (47%).

Samas naised näiteks ekraanitehnoloogiast eriti ei hooli (38%), nende kolm peamist omadust teleri valikul on naturaalsed värvid (74%), helikvaliteet (62%) ning ühenduvus teiste seadmetega (55%).

Inimesed, kes peavad oluliseks elulähedasi pildivärve võiksid vaadata telereid, millel on Twisted Nematic (TN) ekraanipaneeli asemel In Plane Switching (IPS) paneel. See võimendab värve ning vähendab värvimoonutusi, aidates teleril näidata naturaalsemaid värve. Teiste seadmetega, nagu näiteks nutitelefonide, tahvelarvutite või helisüsteemidega ühenduvad paremini telerid, millel on nutiteleri platvorm. Nutiteleri abil saab lisaks ühendumisele ka erinevate seadmete vahel sisu jagada.

Need, keda huvitavad erinevad teleritehnoloogiad, võivad lisaks OLED ja LCD ekraanidele tutvuda ka Quantum Dot tehnoloogiaga teleritega. Lühidalt öeldes on Quantum Dot LCD parem variant – LCD taustavalgusele on lisatud õhuke kiht *quantum* täpikesi, mis tagavad tavalisest LCD telerist laiema värvigamma ning täiustatud värviküllastuvuse. Samas need, kes soovivad ekraanijõudluse järgmist taset, võiksid siiski vaadata OLED telereid.

Ealisi erinevusi võrreldes pidasid nooremad inimesed teleri valikul olulisemaks näiteks pildiresolutsiooni (68%) ja ekraanitehnoloogiat (58%), samal ajal kui vanematele inimestele olid olulisemad naturaalsed värvid (76%) ja lihtne teleripult (43%). Kõikides vanuses inimesed aga peavad üsna võrdselt oluliseks helikvaliteeti ja teiste seadmetega ühendumist.

Uuring viidi läbi kõikides Balti riikides ning tõi välja huvitavaid erinevusi naaberriikide seas.

Näiteks kui Läti (64%) ja Leedu (60%) vastajate seas oli teleri valimisel kõige olulisemaks omaduseks pildiresolutsioon, pidasid eestlased olulisemaks elulisi värve (67%). Eestlased pidasid kolmandaks olulisimaks faktoriks helikvaliteeti (55%), samas leedukatel (46%) ei mahtunud see isegi Top 5 hulka. Leedu vastajatele oli aga teistest riikidest olulisem teleri kaubamärk (47%), mis oli nende jaoks viies olulisim faktor teleri valikul. Lisaks näiteks teleri õhuke disain oli leedukatele (46%) sama oluline, kui lätlastele helikvaliteet (46%) ja eestlastele ekraanitehnoloogia (45%).

[1] Uuring viidi läbi koostöös Mindshare uuringufirmaga 2015. aasta märtsis Lätis, Leedus ja Eestis. Uuringust võttis osa 1609 vastajat.