Nortal laienes USA-sse, avas Seattle´is kontori

9 aastat tagasi - 08.05.2017 Autor: AM

Eesti IT arendajad hõivavad uusi turge - üks suurimaid IT arendajaid Eestis Nortal võttis nüüd kätte USA turu ja avas Seattle´is oma uue välisesinduse. Kohale ei tormata tühjale kohale, firmal on käsil ka suur e-kaubanduse projekt hiiglasliku telekomifirmaga.

Rahvusvaheline tarkvara- ning ärikonsultatsioonide ettevõte Nortal laiendas oma tegevust Põhja-Ameerikasse, käivitades suuremahulise projekti ühele piirkonna suurimale telekomifirmale mastaapse e-kaubanduse lahenduse väljatöötamiseks. Nortali juhatuse liikme Oleg Shvaikovsky sõnul on Eestis ja Põhjamaades suur osa teenustest ja ärist e-kanalites, kuid e-äri globaalne liider ja valdkonna eestvedaja on siiski praegu USA.

„Tegu on meie jaoks vaieldamatult kõige mastaapsema projektiga e-kaubanduse valdkonnas. On põnev ja vastutusrikas väljakutse luua terviklik ja kõikehõlmav e-kaubanduse lahendus Põhja-Ameerika ühele suuremale telekomifirmale, mis hakkab teenindama iga-aastaselt umbes 100 miljonit lõppkasutajat," lisas Shvaikovsky.

Nortal on teinud projekte e-kaubanduse valdkonnas klientidele nii Eestis kui Kanadas, Hollandis, Soomes, Leedus, Lätis ja Põhjamaades. Möödunud aastal ühines ettevõte Elementiga, Põhja-Euroopa juhtiva strateegia- ja tehnoloogiaettevõttega B2B turunduse ja müügi vallas, mille tulemusel lisandus Nortali teenuseportfelli uus teenusekontseptsioon ja ärisuund *Revenue Science*. Teenus baseerub suurandmete teaduspõhisel süvaanalüüsil eesmärgiga leida 'pudelikaelad' ettevõtte protsessides ja kasvatada äri.

E-kaubanduse vallas on Shvaikovsky sõnul ettevõtete arengus tihti suurimaks takistuseks infotehnoloogia, müügi ja teiste ettevõtte tegevusalade, funktsioonide ja protsesside käsitlemine eraldiseisvate üksustena ning teadmiste puudumine, kuidas andmed ettevõtte kasuks tööle panna.

„Usume, et nii nagu teaduses toimuvad täna suurimad avastused ja arenguhüpped erinevate valdkondade piirimail neid ühendades ja koostööst sünergiat otsides, on ka ettevõtetel võimalik oma potentsiaali täies mahus kasutada just erinevate äri funktsioonide ja protsesside sünergia kaudu. Oleme seda ka praktikas tõestanud ning sellel põhimõttel on Nortal välja töötanud ka

oma teenuskontseptsioonid, nende hulgas ka *Revenue Science*,“ lisas Shvaikovsky.

Revenue Science teenusekontseptsiooni on Shvaikovsky sõnul kokku põimitud ettevõtte ja ekspertide aastatepikkune kogemus ja teadmised suurandmetest, andmekaevest ja süva-analüütikast, müügist ja turundusest e-kanalites, andmekaitsest ning kasutajakogemuse disainist.

Nortal tegutseb ligi 20 turul, peakontor asub Tallinnas.

- Uudised
- Tarkvara

Pilt

