Tele2 toob turule digitaalsed teenusepaketid Snäpp, mis on odavad müügi- ja teeninduskulude puudumise tõttu

9 aastat tagasi - 25.05.2017 Autor: AM

Virtuaal-operaatoreid on mujal maailmas ja lühiajaliselt ka Eestis eksisteerinud. Tele2 uued nö digitaalsed m-interneti paketid Snäpp jäljendavad neid müügi- ja teeninduskuludeta ärimudeleid ja tulevad kliendile kätte selle võrra soodsamalt.

Inimestega suhtlemata ja paberil allkirju andmata tuleb m-internet piiramatu mahuga 15 €, 15 GB mahuga 10 € ja 5 GB mahuga 7 € eest kuus kätte. Kõigil pakettidel on piiramatu kiirus ja 200 tasuta kõneminutit.

Uusi digipakette nimega Snäpp saab tellida ainult internetist ehk täieliku iseteenindusena robot-teenindajate toel. Lisaks loobub ettevõte uute pakettidega esimesena Eestis nii tähtajalise lepingu nõudest kui ka leppetrahvidest.

„Uute pakettidega saame kliendile pakkuda enneolematult häid tingimusi, kuna hoiame kokku müügi- ja teeninduskulusid. Anname kliendile täieliku vabaduse, kuna tähtajalisi kohustusi ei kaasne ja klient saab igal ajal ilma leppetrahvita paketti vahetada. See kehtib ka siis, kui klient on ostnud meie juurest mobiiltelefoni. Kui klient soovib lahkuda, siis ta saab seda igal ajal teha ja meile jääb ta ainult oma telefoni järelmaksu maksma, kuid ta on alati meie juurde tagasi oodatud," rääkis Tele2 tootedirektor Katrin Aron.

Ta lisas, et kliendil pole edaspidi ühtegi põhjust esindusse minna ja koostöös Itella SmartPOSTiga toimetatakse nii SIM-kaart kui ka muud tellitud tooted, näiteks telefon, kätte 24 tunni jooksul.

„Prognoosime, et tänavu liitub Tele2-ga veebis 10% klientidest, nelja aasta pärast on see arv tõusnud 50%ni ja ligi 90% tehingutest toimub *online*'is. Seetõttu oleme fookuse pannud digitaalsete kanalite arendusele, näiteks juturobotid, iseteenindus, äpid, tehisintellekt," rääkis Aron.

Aroni sõnul on mujal turgudel sarnased veebipõhised lahendused juba olemas ning kõige tuntuim neist on Suurbritannia virtuaalne mobiilioperaator GiffGaff, mille müük ja teenindus on viidud täielikult *online*'i ning kliendid armastavad

GiffGaffi puhul kiirust ja lihtsust.

„Oleme sarnast lahendust välja töötanud kaua ning viisime koostöös uuringufirma Faktum & Arikoga läbi uuringu, mille valimisse kuulusid 515 Eesti mobiilioperaatorite klienti," rääkis Aron.

„Uuringu tulemustest selgus, et 2/3 vastanutest häiris tähtajaline leping mobiilioperaatoriga ning neile meeldiks tähtajatu leping ja vabadus liikuda. Uurisime ka, kui paljud inimesed oleksid nõus internetist mobiilioperaatori tooteid ja teenuseid ostma, siis 60% vastanutest olid valmis saama kliendistaatust veebis. Uuringust tuli välja, et ostuotsuse määrab mobiilipaketi juures hind ning kliendi jaoks on tähtsad piiramatus mahus kõned, SMSid ja internetimaht keskmiselt 15 GB. Viimane on just olulisim noorte jaoks."

Aroni sõnul näitavad uuringu tulemused, et ka eestlased on valmis sarnasteks lahendusteks ning uued digitaalsed paketid annavad klientidele soovitud vabaduse ja heldelt andmesidet. „Mais tõime esimesena Eestis turule piiramatute mahtudega sidepaketi, mis on kiiresti populaarsust võitnud. Ka uutes digipakettides oleme võtnud klientide tagasisidet arvesse ning üks Snäpp´i digipakettidest on piiramatu mahuga," lisas Aron.

Tele2 uusi digipakette Snäpp saab alates 25. maist tellida Tele2 veebilehelt.

- Uudised

- Andmeside
- Mobiiltelefonid
- Võrguseadmed

Pilt

