

[Sony investeerib 7 miljardit sensorisse, et olla 2021 juhtiv kaameratootja](#)

24. Mai 2018 - 16:02 Autor: [Marko Habicht](#)



Sony avaldas oma uue kolme aastaku plaani, ning eesmärgid on suured. Väga agressiivselt plaanitakse domineerida kaameraturg ning investeeringud on selleks paljulubavad.

Oleme ennegi sõna võtnud, et Sony on hea, aga möödustega.

Näiteks suudab kahe aasta tagune A7S kaamera näha pimedas paremini, kui inimsilm, kuid ergonomika ning kasutatavuse poolest on täiesti kohutav.

Selge on see, et Sony niigi domineerib Sensori turgu, olles kasutuses umbes 50% kõigist digipildi seadetes, telefonides jne.

Digital Imaging Business: Mid-Range Initiatives Imaging Products & Solutions Segment

Win in an increasingly competitive market and continue to generate high profit

Industry Trends	Initiatives
<ul style="list-style-type: none">Revitalization of the mirrorless camera marketCompetitors becoming more aggressive in the market	<p>Aim to be the top brand in the overall camera market</p> <ul style="list-style-type: none">Strengthen products, especially in the interchangeable lens camera spaceEngage the professional marketExpand the lens business

Basic



α7 III

Resolution



α7R III

Speed



α9

Expand Lens Lineup



G MASTER

Expand Pro-Support Worldwide



Sony Imaging PRO SUPPORT

"Camera of the Year" Camera Grand Prix 2018

Sony IR Day 2018

Plaanist tuleb välja, et turuosa tahetakse veelgi suurendada ning investeeritakse triljon jeeni (7,7miljardit €) peamiselt sensori arendusse. Õnneks ei maga ka Canon ning ka nende investeeringud on suurenenud, kuid enne kui täiskaader hübriid meie laual ei ole, on raske midagi ennustada.

Olgugi, et Sony A9 just aasta kaamera tiitli Jaapanis võitis, leiame et on olemas parema pildi ja kasutatavusega fotokaameraid. Näiteks Nikon D850. Üsna varsti Nikoni arvustus Arvutimaailma youtube kanalis, kuhu soovitage [Subscribeda](#)

Aprilliks 2021 lubab Sony olla maailma juhtiv kaamerabränd ning Nikon ja Canon peavad ennast liigutama, et turupositsiooni hoida: konkurents on tihe.

Sony Investing \$9B in Image Sensors, Aims to Be Top Camera Brand by 2021

Sony has unveiled a new three-year plan for its business segments under new CEO Kenichiro Yoshida, and it's clear that one of the company's primary goals

PetaPixel / 05/22/2018

- [Uudised](#)
- [Digifotokad](#)