# Idufirma lahendus lubab koduse elektriauto laadija tulu teenima panna

2 aastat tagasi - 21.01.2024 Autor: AM

Eesti idufirma Plugfree uus lahendus lubab nii eraisikutel kui ka kommerts-operaatoritel oma kodune või isiklik laadija avalikuks teha ja sellega passiivset tulu teenida.

Selleks tuleb oma autolaadija Plugfree või mõne muu rakenduse kaudu avalikku kasutusse anda. Praeguseks on tehnoloogiahiid ABB-ga koostööd tegeva Plugfree nutika laadimisrakendusega liidestatud juba üle 500 eralaadija terves Baltikumis ning hetkel tegeleb *startup* Soome ja Poola turgude vallutamisega. Ettevõtte esindaja sõnul võib  suure tõenäosusega peatselt leida Plugfree teenuseid ka pankade rohetoodete nimekirjast.

"Oleme esimesed, kes tulid turule universaalse lahendusega nii era- kui kommertslaadijate avalikuks tegemiseks. Meie teenuse teeb eriliseks see, et rakenduse kaardil on olemas nii avalikud kui ka eralaadijad ja nende arv Baltikumis kasvab. Meie konkurendid nagu Hubject, Driivz ja has·to·be on lõpptarbija jaoks väga palju kallimad võrreldes meie teenusega," rääkis Aleksandr Karasjov, 2021. aastal Ajujahi konkursil auhinnatud idufirma asutaja ja lisas, et klientide huvi on suur.

"Plugfree rakendusega saavad koduomanikud laadida odavamalt ja isegi laadimise ajal tulu teenida. Rakendus analüüsib NordPooli hindu, võimaldades laadimist kõige kulutõhusamatel aegadel ja teenida laadimiskrediiti 2 senti kWh pealt. Koostöös ABB-ga valib Plugfree välja elektrisõiduki laadija, mis vastab erakliendi vajadustele ja on kooskõlas OCPP 1.6 standardiga, võimsusega 3,7kW kuni 400kW. Plugrfee haldab ka laadija kiiret paigaldust ja vajalikke elektritöid," selgitas Karasjov.

Lihtsustatult öeldes saab teenust kasutada näiteks läbi pargi.ee ja snabb.ee äppide, samuti Plugree enda rakenduse.

Läti turul on populaarseks laadimisrakenduseks Mobilly.lv, Leedus kasutatakse pigem Plugfree teenust.

"Teeme koostööd väga mitmete rakendustega, Eestiski on neid veel. Mida rohkematesse müügikanalitesse laadija lisada, seda kiiremini kommertslaadija paigaldamine end ära tasub. Mida rohkem on äppe, kus sinu laadijad on nähtaval, seda rohkem kliente ka tuleb ja seda kiiremini kulud tasa teenitakse. Uudne ongi näiteks see, et ka naabrid saavad läbi meie pilverakenduse sinu laadijat kasutada," lisas Karasjov.

"Valime hoolega oma partnereid, Plugfree näol on tegu innovaatilise ja paindliku ettevõttega, kes on välja tulnud lahendusega, kuidas e-mobiilsus tarbijatele mugavamaks ja soodsamaks teha. ABB alustas Euroopa esimeste autolaadijate toomisega 2010. aastal ja eelmisel aastal tähistasime oma miljonenda autolaadija müüki. ABB toodab AC ja DC laadijaid ning investeerimine käib arendustöödesse jooksvalt. Tänaseks on ABB arendanud Terra 360 mudeli, mis tarnib elektriautole 3 minutiga sellise hulga voolu, millest piisab 100 km vahemaa läbimiseks -seda juhul, kui auto tehniliselt selleks võimeline on," kommenteeris Dainius Bružas, ABB Baltikumi elektrifitseerimise ärisuuna juht.

"ABB autolaadijad on meie ettevõtte kogemusel kõige töökindlamad, samuti on selliste toodete puhul oluline kiire tagasiside ja kliendi tugiteenus, mis ABB laadijate puhul on tagatud," rääkis Karasjov ning lisas, et ABB kvaliteet ja garantii kõnetab nende klienti.

"ABB toodetavate elektriautode AC- ehk üleöö-laadijate tarkvaraline *backend*'i lahendus, mille töötas välja auhinnatud Eesti idufirma Plugfree, liidestab nüüd DLMi ja autolaadijad nii, et näiteks korteriühistu, teenusepakkuja või väikeettevõte saab ABB laadijaid kasutada ja jagada oma autopargi sõidukite vahel ka piiratud võimsuse tingimustes. Seda tänu DLMi ehk dünaamilise koormusjuhtimise funktsionaalsusele," rääkis Urmas Laine, ABB Eesti e-mobiilsuse müügispetsialist.

- Tegijad
- Uudised

- Lahendused
- Sõidukid

Pilt


ABB