Kodulehe tegemine: miks valida WordPress ja kuidas optimeerida SEO-d

1 aasta tagasi - 22.10.2024 Autor: AM

(Sisuturundus)

Koduleht on iga kaasaegse ettevõtte digitaalne visiitkaart ning selle tegemine pole kunagi olnud olulisem kui täna. Ettevõtted, olenemata suurusest ja tegevusalast, vajavad tugevat veebipõhist kohalolekut, et püsida konkurentsis ning jõuda oma sihtrühmani. Hea koduleht ei ole pelgalt visuaalselt atraktiivne, vaid ka tehniliselt usaldusväärne ja kergesti leitav otsingumootorites. Selles artiklis vaatleme, miks on **kodulehe tegemine** oluline, kuidas saab **WordPress** aidata selles protsessis, ning kuidas **SEO strateegiad** ja **logo tegemine** aitavad kujundada tervikliku ja eduka veebilahenduse. Vaatame ka kahte praktilist näidet Eesti e-poodidest, kelle veebilehtede loomise protsess pakub huvitavaid õppetunde.

WordPress – miks valida just see platvorm?

WordPress on maailmas üks populaarsemaid sisuhaldusplatvorme, mida kasutavad nii väikesed kui ka suured ettevõtted. Põhjuseid, miks valida just WordPress kodulehe tegemiseks, on mitmeid:

Lihtne kasutajaliides – WordPress võimaldab ka algajal kasutajal luua ja hallata veebilehte ilma suurema tehnilise taustata. Selleks on olemas kasutajasõbralik töölaud, kust on võimalik hallata sisu, kujundust ja funktsioone.

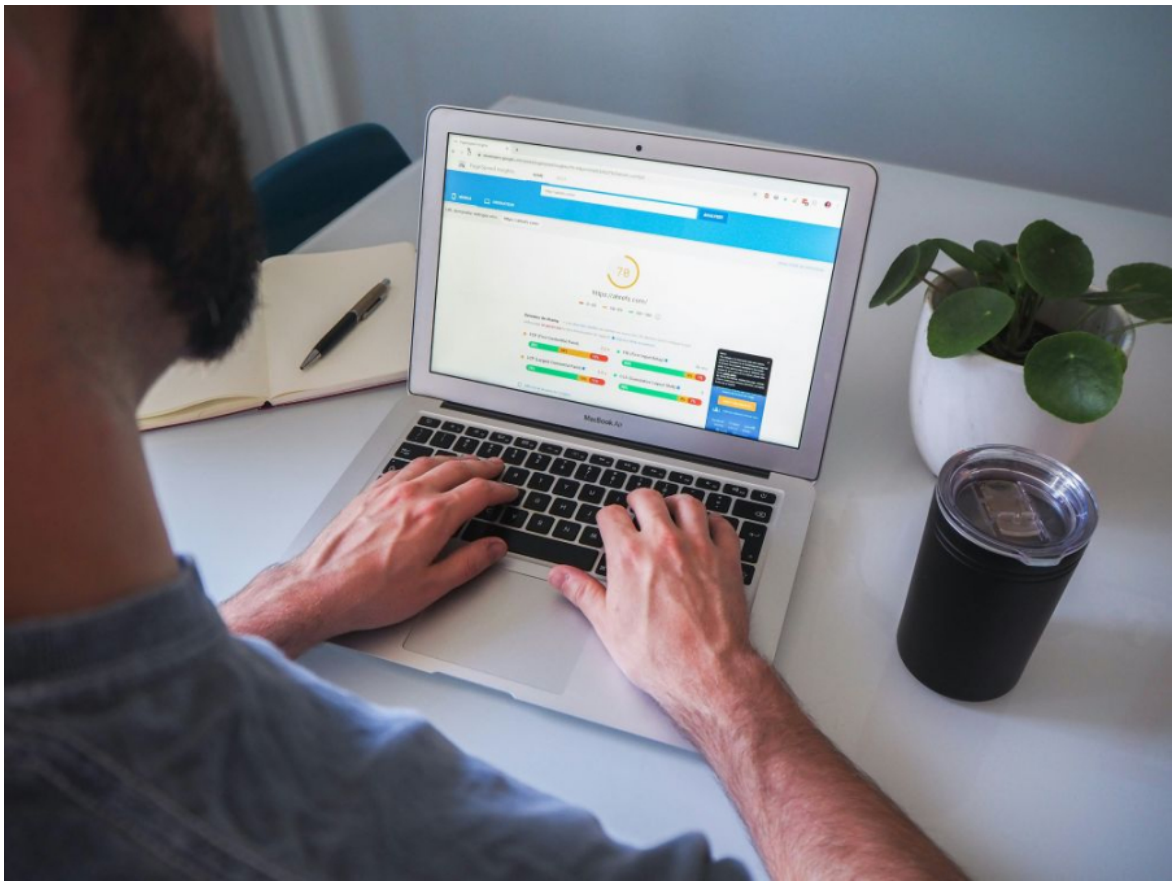
Paindlikkus – WordPressi tohutu laienduste ja teemade valik võimaldab kohandada veebilehte vastavalt ettevõtte vajadustele. Võid valida minimalistliku blogiteema või keerukama e-poe lahenduse.

SEO optimeerimise tugi – WordPress on juba iseenesest optimeeritud otsingumootoritele, kuid selle platvormi üks olulisemaid eeliseid on lai valik SEO pluginaid, nagu näiteks **Yoast SEO**, mis aitab iga lehte ja postitust veelgi optimeerida.

SEO strateegia – nähtavus ja edu võti

SEO (otsingumootori optimeerimine) on kodulehe tegemise üks tähtsamaid komponente. Kui veebileht ei ole korralikult optimeeritud, jääb see otsingumootorites tagaplaanile, mistõttu potentsiaalsed kliendid ei pruugi teid üldse leida. Siin on mõned võtmetegurid, kuidas SEO-d WordPressi kodulehel rakendada:

Kvaliteetne sisu – Sisu on SEO kuningas. Hea koduleht vajab kvaliteetset ja kasutajale väärtust pakkuvat sisu, mis vastab otsingumootori päringutele. Lisaks on oluline kasutada õigesti valitud **märksõnu**, nagu "kodulehe tegemine", "logo tegemine" ja "SEO teenus".



Fotod: Unsplash

Tehniline SEO – WordPress pakub tööriistu ja pluginaid, mis aitavad hallata tehnilist SEO-d. Näiteks võimaldab see optimeerida saidi laadimiskiirust, hallata meta-andmeid ja luua SEO-sõbralikke URL-e.

Mobiilisõbralikkus – Google eelistab mobiilisõbralikke veebilehti. WordPressis loodud veebilehtede puhul saab lihtsasti valida teemasid, mis on automaatselt responsiivsed ehk kohanevad erinevate seadmete ekraanidega.

Siselingid ja backlingid – SEO strateegia oluline osa on linkide loomine. Siselingid (ühendused kodulehe sees) ja välised lingid (backlingid) aitavad

suurendada saidi autoriteeti ja otsingumootorites nähtavust.

Logo tegemine – brändi visuaalne tunnus

Logo tegemine on osa veebidisaini protsessist, mis aitab tugevdada ettevõtte brändi identiteeti. Hea logo on meeldejääv, lihtne ja kohanduv eri platvormidele. Kui luua koduleht, siis logo disain peab sobituma kogu ülejäänud kujundusega, toetades visuaalset järjepidevust ja professionaalsust. Samuti aitab logo eristada teie ettevõtet konkurentidest, luues ainulaadse ja äratuntava brändi.

Case study 1: Treefield

Treefield on Eesti e-pood, mis keskendub ilu ja elustiili toodetele**.** Koduleht on suurepärane näide, kuidas funktsionaalsus ja disain võivad ühtselt töötada.

WordPressi kasutamine – Treefieldi koduleht on üles ehitatud **WordPressi** platvormil, kasutades kohandatud teemat, mis esindab loodusega seotud ettevõtet esteetiliselt meeldivalt. Veebileht on lihtne ja kasutajasõbralik, pakkudes külastajatele kiiret juurdepääsu olulisele infole, nagu teenused, kontaktandmed ja ettevõtte ajalugu.

SEO strateegia – Treefield on optimeerinud oma veebilehte, et tagada parem otsingutulemus. Lehel kasutatakse asjakohaseid märksõnu nagu "metsateenus" ja "puude hooldus", aidates kaasa veebilehe nähtavusele otsingutulemustes.

Bränding ja logo – Ettevõtte logo on puhas ja lihtne, mis kajastab ettevõtte ökoloogilist suunda. See paistab hästi silma nii veebisaidi ülaosas kui ka muudes turundusmaterjalides.

Case study 2: Jõulukuusk.ee

Jõulukuusk.ee on veebileht, mis pakub Eesti turul **jõulukuuskede** müüki ja kohaletoimetamist. Koduleht on hea näide sellest, kuidas hooajaline äri saab kasutada veebilehe optimeerimist, et maksimeerida oma nähtavust ja müüki.

WordPress ja disain – Jõulukuusk.ee on loodud **WordPressis** ja disainitud viisil, mis on selge ja intuitiivne. Kuna tegemist on hooajalise äriga, on tähtis, et leht oleks kiirelt leitav ja lihtne kasutada. Külastajad saavad kiiresti valida ja osta jõulukuuse, mis toimetatakse neile koju.

SEO strateegia – Hooajaline müük eeldab tugevat **SEO teenust**, kuna konkureerivate lehtede hulk võib olla piiratud aja jooksul suur. Jõulukuusk.ee veebileht on optimeeritud selliste märksõnadega nagu "jõulukuused", mis tagab, et kliendid leiavad lehe otsingumootorite kaudu kiiresti.

Logo ja visuaalne identiteet – Logo on kujundatud arvestades hooajalist toodet – see on lihtne ja seostatav jõuludega, aidates samas tugevdada brändi identiteeti.

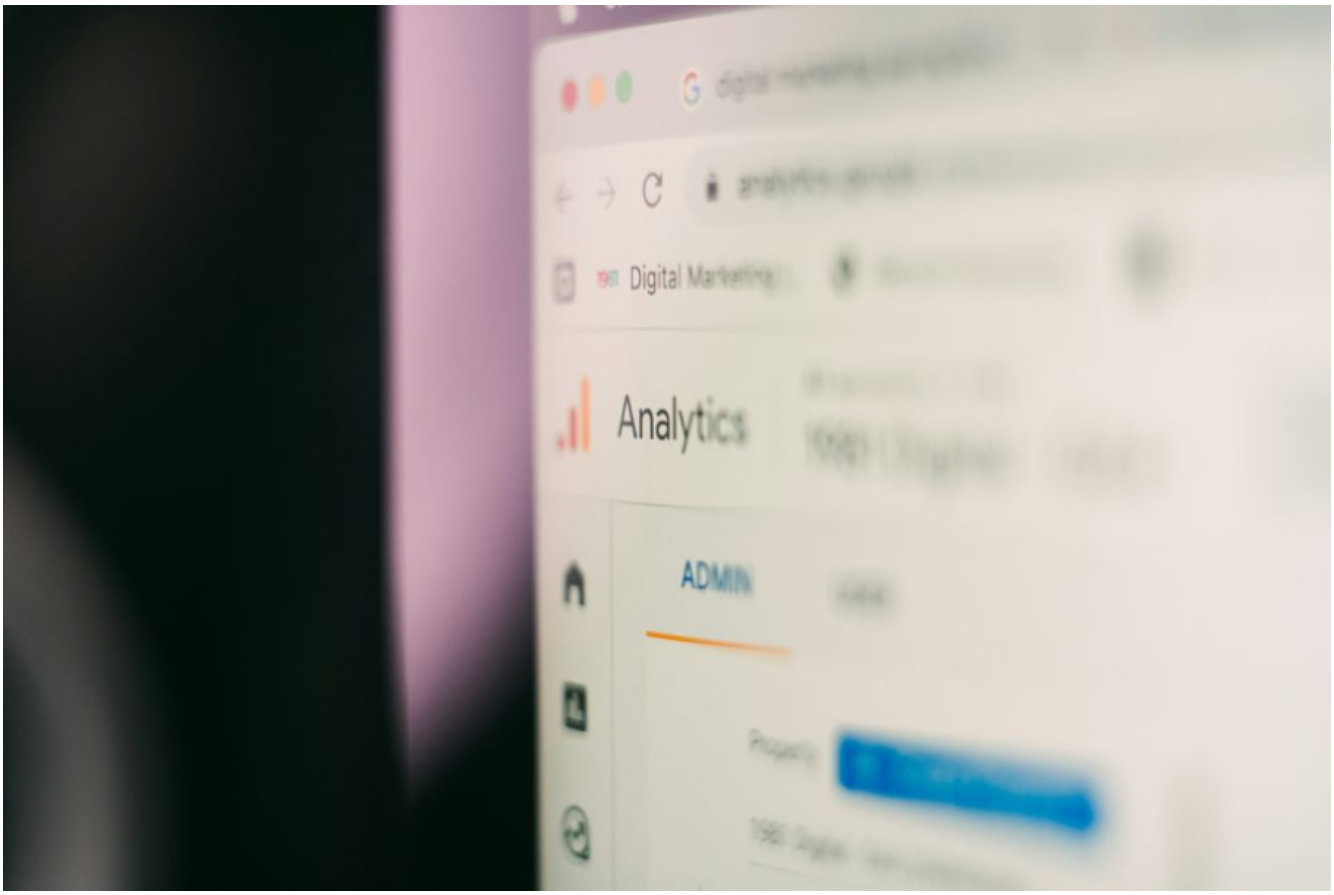
SEO teenus ja selle tähtsus

Lisaks kodulehe tehnilisele ja visuaalsele kujundusele on **SEO teenus** võtmetähtsusega, et tagada veebilehe pidev nähtavus. Professionaalselt teostatud SEO teenus sisaldab nii lehe sisemiste kui ka väliste tegurite optimeerimist, aidates parandada otsingumootori tulemusi. Selle kaudu suureneb saidi külastatavus, mis omakorda toob rohkem kliente.

Kodulehe tegemine on tänapäeva ettevõtluses hädavajalik samm, eriti kui kasutatakse võimsaid tööriistu nagu **WordPress** ja tõhusaid **SEO strateegiaid**. Lisaks tehnilistele aspektidele mängib suurt rolli ka ettevõtte visuaalne identiteet, mis aitab eristuda konkurentsist ja jätta klientidele tugev positiivne mulje.

- Uudised
- Sisuturundus

Pilt


Digital Marketing
Analytics
ADMIN