# Recommy vajab lihvi

13 aastat tagasi - 12.12.2012 Autor: AM

## EKSPERDID HINDAVAD

Recommy.com on soovitusleheküIg, kus firmad ja teenused saavad kasutajate hinnangu. SEO; disain ja kasutatavus vajavad kõik veel veidi lihvi.

**HEGLE SARAPUU**
**Trinidad Consultingi konsultant**

**KASUTATAVUS**

Leht on elementaarsete kasutajasõbralikkuse reeglite osas täitsa korralikult tehtud. Samas „laiutab“ peale registreerimist ees vaid üks tühi statistiline vorm ja pole aru saada, kuidas tagasiside tegelikult kogunema hakkab. Hiljem sain aru, et pean tegelikult e-kirjad küsitluse lingiga selle süsteemi kaudu oma klientidele saatma. Küsitluse ja e-kirja seadistamine tundub aga väga keeruline.

**Küsitlused ja e-kirja masspostitus uuemas võtmes.**

Hinne: 4

**TAJO OJA**

**Fraktal, disainer**
**DISAIN**

Disain pole vaid ilusad nupud ja värvid. Disain aitab olulise esile tõsta, ei ole heal ideel jalus. Recommyl lihvimisruumi on - kui kõik sisu läbi uurida, saab juba ürpis hea pildi ette, kuid kindlasti oleks võimalik põhiline veel selgemalt välja tuua. Lisaks vaevab veebi liiga väike sisutekst, mida peab silmi pingutades lugema, heaks näiteks on Kiidunurk.

**Korrektne, meelde kahjuks ei jää.**

Hinne: 4-

**TÕNIS HINNOSAAR**
**Altex Marketingi partner**

**KOOD JA SEO**

Recommy on otsimootoritele keeruline pähkel, SEO teemad on jäänud tähelepanuta. Märksõnade kasutus, sisu optimeerimine ja tehniline SEO on tegemata või puudulik. Samas on kommentaaride näol palju unikaalset sisu, millega võiks firmanimedega seotud päringutega otsingus välja tulla.  Tasuks kasvatada ka sissetulevate viidete hulka ja õhutada ettevõtete profiililehtedele linkimist.

**SEO on jäänud puudulikuks.**

Hinne: 3-

**HINNE KOKKU: 4-**

- Tegijad
- Lahendused