Hiina liiklusohutuse regulaator kutsub tagasi rekordilised 4,3 miljonit autot

1 kuu tagasi - 23.08.2026 Autor: Indrek Jakobson

Hiina regulaatorid on algatanud riigi autotööstuse ajaloo suurima tagasikutsumiskampaania. Üheksa tootjat kutsuvad tagasi kokku 4 275 743 sõidukit, mille puhul võib pärast rasket avariid olla keeruline leida või kasutada sõitjateruumis asuvat mehaanilist uste avamismehhanismi.

Samas teatas Tesla eraldi veel 2,74 miljonit Model 3 ja Model Y-d puudutavast tagasikutsumisest seoses juhi tähelepanu jälgimise süsteemiga. Neid ei saa aga esimesele kampaaniale lihtsalt juurde liita, kuna Tesla teise kampaaniaga hõlmatud sõidukid kattuvad suurel määral esimesega.

Hiina tururegulaator SAMR avaldas 21. augustil korraga üheksa autotootja tagasikutsumisteated. Lisaks Teslale puudutavad need Xiaomit, Leapmotori, Xpengi, Geely Zeekrit, Cheryt, Dongfengi, BAIC BluePark Magnat ja FAW-d. Kampaania kogumaht on täpselt 4 275 743 sõidukit.

Nende sõidukite sisemised uste avariimehhanismid võivad olla ümbritseva siseviimistlusega väga sarnast värvi või halvasti tähistatud. Tavakasutuses ei põhjusta see probleeme, kuid raske õnnetuse korral, kus auto 12V elektrisüsteem kahjustub, võib elektrooniline lahendus lakata toimimast ning avariimehhanismi kiire leidmine olla keeruline.

Tesla on suurim osaline kampaanias

Tesla esimene tagasikutsumine puudutab 2 975 910 sõidukit ja algab 25. septembril 2026, millest 973 156 on Hiinas toodetud Model 3-d ja 1 956 713 Model Y-d. Tesla paigaldab hoiatusmärgised, et muuta mehaanilised avariimehhanismid paremini leitavaks, lisaks uuendatakse akende juhtimise tarkvara, lisades avariijärgse akende langetamise. Autod, mil on vastavad märgised juba olemas, neid uuendama ei pea.

Teine tagasikutsumine puudutab 2 740 642 Hiinas toodetud Model 3 ja Model Y-d. Selle kampaania põhjus on seotud juhi tähelepanu jälgimisega juhiabisüsteemide kasutamisel. Regulaatori hinnangul ei pruugi ainult roolile rakendatava jõu jälgimine anda piisavat infot selle kohta, kas juht tegelikult teed jälgib, mistõttu

Tesla lisab olemasolevale lahendusele jälgimise sõitjateruumi kaameraga.

Xiaomi kampaania puudutab 390 435 SU7-d

Ka Xiaomi lisab avamismehhanismidele hoiatusmärgised ning uuendab tarkvara, et muuta lukustusloogikat ja avariiolukorras akende langetamise strateegiat. Kokku kutsub tootja tagasi 390 435 2024. mudeliaasta SU7-d.

Leapmotor kutsub tagasi 371 200 sõidukit, XPengi kampaania hõlmab 264 842 autot, mille hulgas on G6, P7+ ja X9. Zeekri kaubamärgi all kutsutakse tagasi 92 658 sõidukit – mudelid 007 ja X. Chery kutsub tagasi 68 488 autot, Dongfengi kampaania hõlmab 53 452 sõidukit, FAW kampaania puudutab 11 908 EH7 ja Tiangong 08 mudelit.

Hiina karmistab ka nõudeid ukselinkidele

Tagasikutsumine toimub ajal, mil Hiina muudab autode ukselinkide regulatsiooni. 28. jaanuaril 2026 kinnitati kohustuslik riiklik standard GB 48001-2026 „Safety Technical Requirements for Automotive Door Handles“, mis jõustub 1. jaanuaril 2027. Standardi eesmärk on vähendada olukordi, kus elektriline ukseavamislahendus võib pärast elektrisüsteemi riket muuta ukse avamise keeruliseks.

Standard ei keela iseenesest kõiki peidetud ukselinke. Nõutud on mehaaniline vabastamisvõimalus ning see peab olema avariiolukorras leitav ja kasutatav. Juba tüübikinnituse saanud mudelid peavad kõigile nõuetele vastama 1. jaanuariks 2029.

Seega pole Hiina massilise tagasikutsumise taga üks konkreetne tootja või tehniline rike. Tegemist on märgiga laiemast muutusest: elektrooniliste ja peidetud ukselinkide levik on toonud küsimuse, kas inimene saab pärast tõsist avariid autost välja ka siis, kui sõiduki elektrisüsteem enam ei tööta?

- Uudised
- Sõidukid

Pilt

XIAOMI SU7