Samsungi uued nutiprillid kuulevad ja näevad kõike, aga ei näita

23 min tagasi - 07.11.2026 Autor: AM

Samsungi kauaoodatud esimesed nutiprillid ametliku nimega Intelligent Eyewear asuvad poelettidele juba selle aasta detsembri keskpaigas, kuid vaid USA-s ja Lõuna-Koreas.

Samsungi ja Google'i ühine pingutus tõotab kaardid uuesti segi ajada. Kuigi uued prillid astuvad areenile koos võimsa tehisaruga, on asjal üks suur "aga". Esialgu saavad neid osta vaid USA ja Lõuna-Korea elanikud, samas kui Eesti tehnoloogiahuvilised jäetakse koos muu Euroopaga ukse taha ning peavad ootama vähemalt 2027. aastani.

Ekraani pole, aga tehisaru näeb kõike

Kui Sa ootad Raudmehe filmidest tuntud liitreaalsuse ekraane otse prilliklaasil, siis tuleb esialgu pettuda. Nende prillide esimeses versioonis polegi mingisugust ekraani. Selle asemel tugineb seade peidetud kaameratele, mikrofonidele ja kõlaritele ning jookseb uuel Android XR platvormil. Seega on tegemist pigem Meta Ray-bani laadse tootega.

Partnerlus tuntud moebrändidega nagu Gentle Monster ja Warby Parker näitab, et Samsung tahab vältida kohmakaid robotiilmelisi tehnikavidinaid, mille kandja meenutab küborgi. Eesmärk on luua igapäevane kerge aksessuaar, mis sulandub massi ja näeb välja nagu täiesti tavaline prillipaar.

Kas ühiskond on uueks nuhkimisskandaaliks valmis?

Nutiprillid on küll tehnoloogiliselt võimekamad kui kunagi varem, kuid samas on need ka üha enam vihatud. Tavaliste inimeste hirm, et iga prillikandja neid salaja salvestab, on hakanud lumepallina veerema. Kujuta ette, et iga tänaval vastu jalutav võõras on justkui inimkujuline valvekaamera – pole ime, et see teadmine paljudele ei meeldi.

Ühiskondlik suhtumine on igatpidi sellistesse tehnilistesse vidinatesse tuntavalt jahenenud. Tuntud staarid on hakanud selliste seadmete vastu sõna võtma ning regulaatorid sekkuvad järjest karmimalt, eriti Euroopas: Norras on laual

üleriigiline nutiprillide keeld ning Saksamaal Hamburgis kehtestati hiljuti teatud piirkondades täielik keeld. Kuigi Google ja Samsung võivad esialgu pääseda Meta negatiivsest pagasist (keda USA senaatorid äsja privaatsusreeglite osas pinnisid), on reaalne oht, et nad tõmmatakse samasse nutiprillide vastasesse keerisesse.

Detsembris lettidel, aga vaikselt

Algselt rääkisid kõlakad novembrikuisest stardist, kuid nüüdseks on lansseerimine liikunud detsembrisse. Warby Parkeri kaasjuht Dave Gilboa kinnitas äsjases majandusaruandes olukorda: "Me ootame enne seda üsna tugevat eeltellimuste perioodi ning seejärel tootmise ja müügi märkimisväärset skaleerimist 2027. aastal."

Eeltellimused algavad valitud turgudel juba 12. novembril. Tundub väga tõenäoline, et Samsung hoiab nutiprille meelega alguses vaid koduturul ja USA-s, et kompida tarbijate tagasisidet ja muuta avalikku arvamust, enne kui sisenetakse Euroopa karmidele ning privaatsust jälgivatele turgudele.

PLUSSID

- Näevad välja nagu tavalised prillid (tänu koostööle Gentle Monsteri ja Warby Parkeriga).
- Google Gemini tehisaru tugi on otse sinu vaateväljas ning aitab analüüsida seda, mida näed.
- Mugav käed-vabad lahendus teavituste kuulamiseks ja muusika nautimiseks.

MIINUSED

- Puudub AR-ekraan, visuaalset infot prilliklaasile ei kuvata.
- Euroopasse, sealhulgas Eestisse, jõuavad seadmed eeldatavasti alles 2027. aastal.
- Suured privaatsusriskid ja võimalikud kasutuspiirangud avalikus ruumis võivad takistada.

Samsung Intelligent Eyewear

Tootja:	Samsung (koostöös Google'iga)
Platvorm:	Android XR
Tehisaru tugi:	Google Gemini
Ekraan:	Puudub
Riistvara:	Kaamera, mikrofonid, kõlarid
Disainipartnerid:	Warby Parker, Gentle Monster
Müügi algus (USA/Lõuna-Korea):	Detsember 2026 (eeltellimused 12. nov)
Müügi algus (Euroopa/Eesti):	Eeldatavalt 2027

- Uudised

- Virtuaal- ja liitreaalsus

Pilt

