Samsungi ja Google’i nutiprillid müüdi tundidega läbi: kas "prillitölplaste" ajastu on lõpuks unustatud?

17 min tagasi - 20.11.2026 Autor: AM

Vanemad lugejad mäletavad veel 2013. aastat, kui Google tuli välja oma legendaarseks ja kurikuulsaks saanud Google Glassiga. Toona ei läinud kaua, kui prillikandjaid hakati baaridest välja viskama ja neid hellitavalt *glasshole*’ideks (otsetõlkes „prillitölplasteks“) kutsuma. Pärast enam kui kümneaastast pausi on Google aga nutiprillide mängus tagasi, seekord käsikäes Samsungi ja kahe nimeka prillibrändiga.

Samsungi uued Intelligent Eyewear nutiprillid jõudsid 12. novembril eelmüüki USA-s ja Lõuna-Koreas ning ametlik müük algab 10. detsembril. Meil siin Eestis tuleb paraku veel kannatust varuda, sest siinsetele poelettidele ja veebipoodidesse oodatakse uusi tooteid alles 2027. aastal, kusjuures täpne kuupäev ja eurohind on teadmata.

Moebrändid teevad töö ära, aga kas tegu on tõelise tehnikahitiga?

Kui Meta on oma nutiprillide puhul löönud käed Ray-Bani ja Oakleyga, siis Samsung ja Google läksid veelgi laiemat teed. Kokku paisatakse turule 30 erinevat disaini: julge ja silmatorkava joonega Gentle Monster pakub 16 mudelit, samas kui klassikalisema maitsega kasutajale mõeldud Warby Parker toob valikusse oma ajatud Aldeni, Wreni ja Reidi raamid.

Esmapilgul tundub vastuvõtt olevat pööraselt hea. Kõik 16 Gentle Monsteri mudelit kandsid juba loetud päevade pärast USA ja Lõuna-Korea veebipoodides silti „*Pre-order sold out*“ („Eelmüük välja müüdud“), kusjuures osa neist kadus lettidelt vaid mõne tunniga. Samal ajal on Warby Parkeri mudelid endiselt vabalt saadaval.

Siinkohal tasub aga jääda rahulikuks: ei Samsung ega Gentle Monster pole avaldanud, mitu paari prille sellesse esimesse partiisse üldse mahtus. Seega on raske öelda, kas inimesed tormasid tõesti massiliselt tehisaruga prille haarama või oli esimene laadung lihtsalt kunstlikult pisike, et uudiskünnist ületada.

Tehisaru ninal ja nutitelefon taskus

Prillide südameks on Google'i Android XR platvorm ja sisseehitatud Gemini tehisaru. Tänu 12-megapikslisele HDR-kaamerale näeb Gemini sedasama, mida sinagi. Saad küsida infot tundmatu vaatamisväärsuse kohta, tõlkida võõrkeelset restoranimenüüd või lasta koosolekul tahvlile kirjutatud märkmetest kokkuvõtte otse Samsung Notesi äppi salvestada.

Lisaks loevad prillid ette olulisemad teavitused ja juhatavad Sind Google Mapsi abil kohale.

Kogu seda tarkust hoiab käigus Snapdragon AR1 Gen 1 kiip, kuid prillid ise kaaluvad vaid umbes 41 grammi. Kuidas see võimalik on?

Samsung kasutab nutikat jaotatud arvutuse (*split-computing*) süsteemi. See on umbes nagu matkal, kus sina kannad kerget seljakotti, aga raskema varustuse viskad kaaslase õlgadele. Prillid saadavad nimelt suurema osa raskest arvutustööst taskus olevale Galaxy nutitelefonile.

Tänu sellele lubab tootja prillidele kuni üheksa tundi aku kestvust ühe laadimisega ning laadimiskarbi abil lausa 72 tundi, kui vahepeal prillitoosi kasutada. Avatud kõlarid ja neli mikrofoni lasevad kuulata muusikat ja teha kõnesid nii, et kuuled samal ajal ka ümbritsevat. Sellised prillid on näiteks ka Huaweil.

Privaatsus kui suurim komistuskivi

Kuna nutiprillide ja tehisaru ümber käib praegu tuline arutelu andmekaitse üle, on Samsung ja Google püüdnud seekord mineviku vigadest õppida. Kaamera käivitub ainult kasutaja soovil ning salvestamisest annab teada ere väline LED-tuli. Kui keegi püüab tulukest kinni katta või see ei tööta, lülitab süsteem kaamera automaatselt välja.

Sama juhtub siis, kui prillid peast võtad.

Veelgi olulisem on aga see, mida Google lubab andmetega mitte teha. Erinevalt Metale osaks saanud skandaalidest, kui tänavu tuli ilmsiks, et inimestest alltöövõtjad on tehisaru treenimise käigus pidanud läbi vaatama prillidega filmitud ülimalt intiimseid videoid, kinnitab Google, et nende prillide kogutud visuaale ei kasutata ei tehisaru treenimiseks ega reklaamide sihtimiseks.

Lisaks hägustab süsteem kõrvalseisjate näod automaatselt enne, kui Gemini sinu küsimusele vastab. Prillid on mõeldud kasutamiseks alates 18. eluaastast ning

nende aktiveerimiseks on vaja vanusekinnitust.

USA-s algavad Warby Parkeri mudelite hinnad 395 dollarist ning Gentle Monsteri eest tuleb välja käia 449–489 dollarit. See on selge märk, et Samsung ja Google ei sihi enam vaid tehnoloogianohikuid, vaid püüavad luua igapäevast tarbeeset, enne kui Apple 2027. aastal oma prillidega turule tuleb.

PLUSSID

- Lai valik (30 disaini) tuntud prillibrändidelt ja kerge, vaid 41-grammine kaal.
- Privaatsuslahendused: kõrvalseisjate nägude automaatne hägustamine ja lubadus andmeid mitte tehisaru treenimiseks kasutada.
- Hea aku kestvus (kuni 9 tundi) tänu arvutuskoormuse jagamisele nutitelefoniga.
- Sügav integratsioon Gemini tehisaru ja Google’i teenustega.

MIINUSED

- Eestisse ja Euroopasse jõudmine venib vähemalt 2027. aastani.
- Puudub sisseehitatud ekraan (kõik toimub heli ja kaamera abil).
- Parim jõudlus ja jaotatud arvutus eeldavad Samsung Galaxy nutitelefoni olemasolu.
- Gentle Monsteri mudelite tegelik saadavus ja tootmismahud on ebaselged.

Intelligent Eyewear

Operatsioonisüsteem:	Android XR (sisseehitatud Google Gemini tehisaru)
Protsessor:	Qualcomm Snapdragon AR1 Gen 1
Kaamera:	12 MP HDR
Heli:	Lahtised kõlarid (open-ear) ja 4 mikrofoni
Kaal:	~41 grammi
Aku kestvus:	Kuni 9 tundi (laadimiskarbiga kuni 72 tundi)

Intelligent Eyewear

Disainivalik:	30 mudelit (Gentle Monster ja Warby Parker)
Hind USA-s:	Alates 395 $ (Warby Parker), 449–489 $ (Gentle Monster)
Saadavus Eestis:	Eeldatavasti 2027. aastal

- Uudised

- Virtuaal- ja liitreaalsus

Pilt

